P02 在水乡乌镇与你见证
新时代，华数的数字化梦想全新起航

P07 华数集团召开 2018 年度
宣传思想工作会议

P12 2018 年浙江省广播电视技术能手
竞赛装维劳动技能大赛隆重举行

WONDERFUL WASU

华数 wasu

精彩华数

2018 年 11 月出版 VOL.96
浙内准字第 A091 号
内部资料 免费交流

百日冲刺
我在行动

WONDERFUL
WASU
精彩华数

浙内准字第 A091 号
VOL.96
华数数字电视传媒集团
2018 年 11 月
内部资料 免费交流

华数 wasu

编委会主任委员：唐雨

编委会副主任委员：许锐　王夏斐
编委会委员：冯戈　张小波

责任编辑：展迎迎

编辑：
王桢臻　徐博　邱烨　童杭丽
陈嘉澍　陈世超　丁一　唐益平

华数数字电视传媒集团
地址：浙江省杭州市滨江区天马路 79 号
　　华数白马湖数字电视产业园
邮编：310052

网址：http://www.wasu.com.cn
投稿邮箱：jcwasu@wasu.com
投稿热线：0571-28022102
QQ 群：362232207

承印：杭州四色印刷有限公司

官方微信号

CONTENTS
目录

02 聚焦 Topic
在水乡乌镇与你见证——新时代，华数的数字化梦想全新起航
让世界聚焦乌镇　华数全方位守护互联网大会

07 先锋 Pioneer
华数集团召开 2018 年度宣传思想工作会议
华数集团举办 2018 年度党务纪检干部培训班
华数传媒召开宣传意识形态和“两学一做”学习教育工作会议
我们没放弃，终于找到你！

11 热点 Focus
百日冲刺　我在行动
2018 年浙江省广播电视技术能手竞赛装维劳动技能大赛隆重举行
2018 年浙江华数大众市场部“百日攻坚行动”启动
2018 年华数区县集客宽带实战营活动完美收官
华数传媒专题片《美丽乡村在“浙”里》带你看遍大美浙江

28 视界 Vision
华数 TV 六场演出带来金秋艺术盛宴
梨视频登陆华数互联网电视
带着勇敢从少年走向不惑，致敬压不垮的 70 后
强强联合，华数联手学而思共同推动在线教育

34 技术角 Technology
一种基于大数据的广电安全态势感知管理平台设计及其应用初探

36 前沿 Industry Trends
产业信息
“好例有”全国产品创新案例大赛精彩案例分享

41 活力 Vitality
记《华数传媒卓越管理才能 ME 计划》第四期结业汇报会
用技术驱动、靠数据说话 这就是技术部门的独特魅力
对症下药才能药到病除
海宁华数有本记功簿

卷首语
Preface

冲刺收官，迎战 2019
进击吧！华数人

2018 年“余额”已不足，你的年度“小目标”实现了吗？

今年，注定是不平凡的一年。一方面，广播电视总局的新成立，数字广电的 10 年大潮，影响中国广电行业和产业形态至深。另一方面，在激烈的市场竞争下，广电人吹响冲锋号，掀起了一场场开疆拓土、保老增新的营销实战。

面对行业的变革、发展的机遇、肩负的责任，华数人不惧困难、奋勇向前，走出了一条自己的发展之路。

11 月 6 日，互联网之光照耀新征程。“出勤率”超高的华数，已是连续五年参展世界互联网大会。开放生态，拥抱大数据，落地智慧产业，美丽的水乡乌镇，见证了华数的每一次创新和进步。同时，随着这些智慧实践成果的一一落地，数字蓝图亦逐渐清晰。

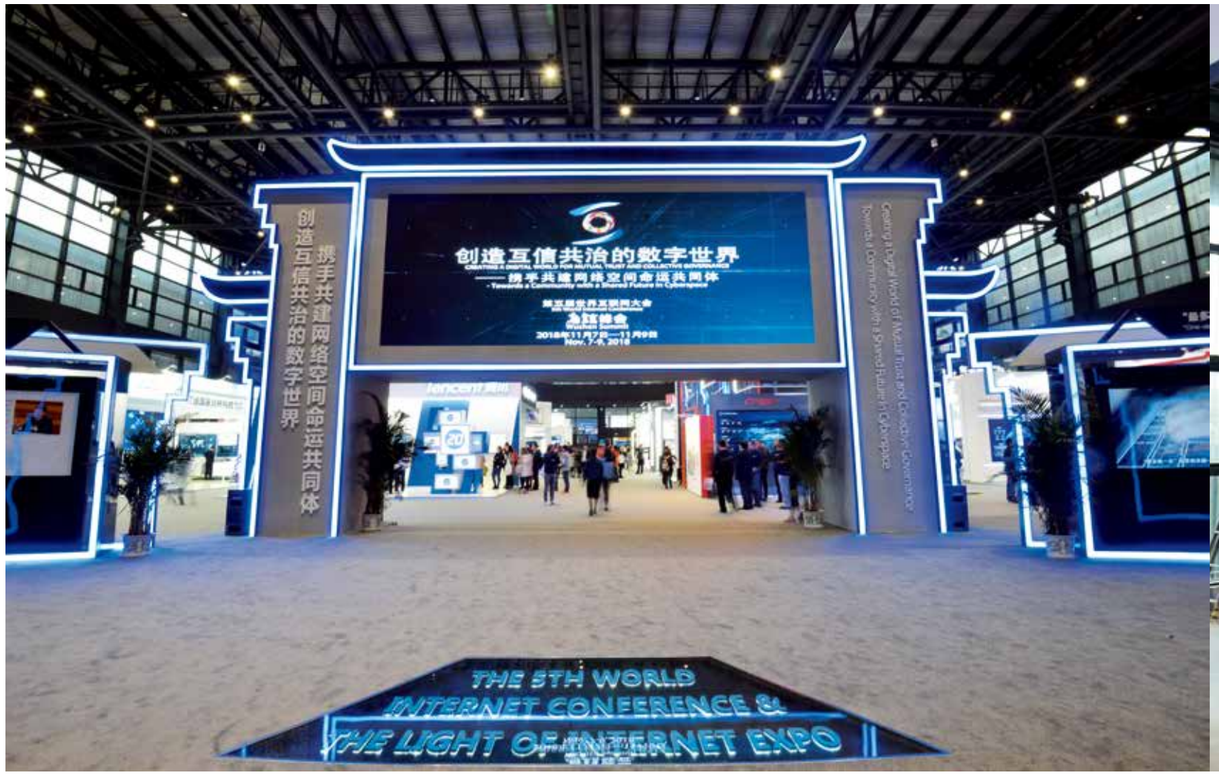
“当我们奔跑的时候，世界属于我们。”电影《麦克法兰》如是说。

现在，斗志昂扬的华数人，正展开一场轰轰烈烈的“百日冲刺”行动，希望以亮眼的成绩，为 2018 年划上圆满的句号，也为 2019 年赢得开门红。

在杭州，华数传媒“百日冲刺行动项目组”打破了各部门与一线人员之间的沟通壁垒，全员齐心、协作分享。目前，百日冲刺行动已开展一月有余。市场方面，分公司针对目标小区进行全面地推，1 个月内已完成对 54 个小区的推广，共安排 152 场地推，投入 526 人次；产品方面，关于 4K 智能机顶盒的研发正加速推进；宽带方面，高速宽带加速在杭城铺开；电视内容方面，丰富视频内容，加快更新速度，并向用户免费开放优质内容……

浙江华数“百日攻坚行动”也早已启动，全省子公司、中广有线省内分公司等纷纷签订军令状，对百日攻坚誓师。网格化包干、内购会、党员远教、校园电视台、高清整转、增值服务、本地屏、异业合作……市场变幻莫测，用户需求不断变化，我们的运营模式也在实践中不断推陈出新。

冲刺收官，迎战 2019。进击吧，华数人！让我们怀揣梦想，砥砺前行，再创新辉煌。



在水乡乌镇与你见证
——新时代，华数的数字化梦想全新起航

文 | 图 华数传媒品牌文化中心

11 月 6 日，第五届世界互联网大会在水乡乌镇如期举行。

五周年是一个重要节点，一年一个新台阶，一届一份新精彩。连续第五年参展世界互联网大会，“出勤率”超高的华数这次又有哪些新突破？

以“数字未来 华数智 +”为主题，华数携全新“4K 智 +”、校园电视台、“最多跑一次”业务等新产品、新技术、新应用参展，在世界互联网大咖面前，秀出自己的实力。

4K、5G、物联网、大数据、人工智能……在前沿科技的驱动下，华数早已突破单一的有线电视业务格局，通过不断转型升级，实现了数字信息网络与新媒体产业的并行发展，为杭州、为浙江的数字经济建设贡献了自己的力量。

在这里，你能看到小家的未来，也能看到城市的未来。

“4K 智 +”发力，客厅娱乐再升级

都说 4K 超高清电视清晰度是目前 1080P 高清信号的 4 倍，效果堪比影院。对此，华数 4K 用户相当有发言权。

国庆期间，国内首个上星超高清电视频道——中央电视台 4K 超高清频道正式开播。从紧张刺激的中网赛事直播，到高分“网红”纪录片大奉送，华数作为首批开通央视 4K 频道的有线运营商之一，为用户带来前所未有的超高清视听体验。

在世界互联网大会上，华数携全新“4K 智 +”产品亮相，带动客厅娱乐再升级。

内容升级。除了央视 4K 专区、央视 4K 直播频道，华数还有数千小时的 4K 点播内容让你一次看过瘾；与优酷、中国蓝、搜狐、芒果 TV 等优质内容合作，通过“引进 + 聚合”扩充头部内容，海量节目任性看；此外，电竞、萌宠、知识付费等特色栏目，满足不同受众群的收视需求。

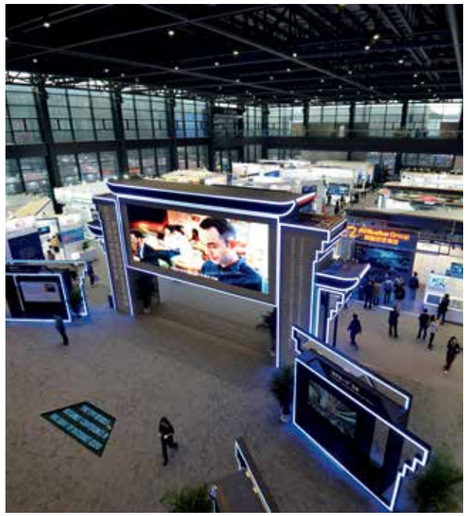
服务升级。老爸老妈再也不用担心智能电视功能复杂不易操控的问题了。华数“4K 智 +”全新搭载智能语音系统，只需动动嘴巴，语音遥控就能帮你达成愿望。

4K 智 +，还是“懒人”的福音。机顶盒与远场智能设备对接后，可以让一切智能家居听令于你。未来，华数计划打造的智慧家居平台还可以实现跨产品、跨品牌的智能家电控制，从而降低智慧家居体验成本。

立足家庭，特色应用更贴心

如今，4K 智 + 不只是一个简单的电视机顶盒，而是集成了亲情通话、语音搜索、视频监控、智慧教育、在线医疗、智慧政务、应急广播等多种功能的智能终端，各种贴心应用为老百姓的生活带来极大便利。华数用户还可通过华数电视 APP 实现多屏互动，完美解决了低头族走到哪玩到哪的日常需求。

面向少儿群体，华数打造的“校园电视台”，把学校搬到家庭客厅，为孩子带来超低延时、完全沉浸式的课堂新体验。学生可以从电视、电脑或平板上加入网络课堂，与老师进行一对一、一对多在线互动，可实现课件分享、屏幕分享、聊天、点名、答题等实时交流。老师下课之后，学生还能通过任意终端点击回看课程，及时温故知新。该应用还同时支持百万级旁听直播，云端录制回看，从而让更多人享受优质教育资源。



此外，校园电视台还为学校配置了校园人脸安防、沉浸式互动课堂等系列产品，打造智慧校园。同时，家长端也能通过校园电视台与老师进行即时通讯、收看教学视频、查看成长报告、参加视频会议等，多渠道了解孩子在学校的情况。

目前，华数校园电视台已经在嘉兴、舟山、温州、绍兴、金华、衢州、丽水、宁波等多个城市多所学校完成了一期产品的设计开发和项目试点。预计至 2018 年年底，校园电视台在全省范围内可落地上百家学校，覆盖近十万学生家庭。

针对老年群体，为了让老年人老有所养、老有所依，华数还以医养结合为突破口，推出了智慧医养综合服务平台。

在华数医养平台，远程视频问诊、动态监测记录、预约挂号、百医讲坛、本地医讯、名医名家、健康之家、健康助理、报告查询等服务项目一应俱全。

与此同时，华数还以更加开放的姿态积极投身养老产业。今年 9 月份，包括华数在内的首批近 50 家成员单位申请加入浙江省智慧养老产业联盟，以整合养老服务资源，共同探索智慧养老服务的新业态。

智慧驱动，城市服务带来新体验

不仅仅是客厅娱乐生活，在你看不到的地方，华数也为老百姓、为智慧城市的建设提供了大量的服务。

在杭州市民之家，为老百姓带来极大便利的“杭州办事”24 小时综合服务自助机，便是由华数自主研发、建设、运营。

前来打印无房证明的小夫妻，缴纳交通违法罚款的“老司机”，进行出入境办事预约的旅游爱好者，抽空出来办理公积金提取的上班族，或许都在无形中体验过华数的服务。

身份验证，外加人脸识别，双重认证之后，手指点点，各种业务分分钟搞定，与以往群众办事需要排队等待叫号的痛苦经历形成鲜明对比。

随着 24 小时综合服务自助机的部署范围越来越广，相信不久的将来，你在家门口就能轻松办理诸如社保、医保、公积金等各类行政事项哦。

进一步，华数把办事服务搬到电视端，通过 4K 智 + 机顶盒，实现“群众办事跑零次”，大事小事居家办。“最多跑一次居家办”平台结合移动端及人脸识别技术，用户只要通过微信扫一扫屏幕二维码，或通过华数电视 APP 注册，并完成实名认证后登录即可办理。

在乌镇展示的“最多跑一次”项目，只是华数众多数字应用的一部分。近年来，华数坚持“智慧广电”发展战略，积极拓展数字应用，参与城市大脑建设，打造城市信息化主平台，实现智慧城管、智慧小区、电子政务、视频监控、应急指挥、智慧交通、城市传媒和“最多跑一次”等信息化应用，为智慧城市建设积攒了无数经验，进而实现了数字信息网络与新媒体产业的并行发展。未来，华数打造的数字信息服务整体一站式解决方案，还将以杭州为模板向全国进行推广。

新时代，新征程。在追求数字化梦想的路上，华数全新起航。这五年，美丽的水乡乌镇见证了华数的每一次创新和进步，未来，精彩还将继续。（展迎迎）

让世界聚焦乌镇 华数全方位守护互联网大会

文 | 图 华数传媒品牌文化中心

11 月 6 日，76 个国家和地区政府代表、国际组织代表、中外互联网企业领军人物、知名专家学者等约 1500 名嘉宾齐聚乌镇。

4x24 小时，华数第一时间将世界互联网展示成果、“脑力碰撞”过程传输至千家万户，让世界共同关注本届互联网大会。

维保巡检加班加点，服务保障“随时在线”

光缆是安全播出的经脉，是整个国家干线、省干、市干环网的保障，让互联网之“光”照进千家万户，光缆是巡检维保的重中之重。

互联网大会前夕，浙江华数建设维护管理部协同各辖区的子公司及广电代维单位在日常巡线中，加强对施工区域的摸排，并对隐患点进行记录，发现他人施工造成的光缆裸露隐患，立即做混凝土包封处理，并派出专人进行现场盯防处置，将隐患扼杀在摇篮之中。浙江华数建设维护管理部根据应急预案，组织省干沿线各辖区单位，一同对省干光缆北环进行了实地巡线，输出巡检日报。11 月开始，骨干光缆维护工作提高响应级别进入紧急应对状态，各辖区单位除了安排维护人员进行 24 小时保障待命，还加大了骨干光缆的巡查力度。同时，浙江华数还派出人员，驻扎在可能存在线路中断风险的地区，随时准备应对各种突发情况。最终，在本次峰会保障期间，全程 310 余公里的省干光缆北环全程，未发生一起线路中断情况，为骨干光缆维护工作画上了阶段性的句号。

服务是安全保障的“加固线”。重大事件中的服务水平是检验保障工作的又一卡尺。嘉兴华数装维团队和接入网中心、信息化支撑中心紧密配合协同作战，他们科学划分工单，按轻重缓急将各小区网络、基础设施巡检到位，安排专人对公司重大信息化客户项目、集团用户、VIP 用户开展上门巡检和驻点保障，客服 96371 保持 24 小时在线，确保第一时间为客户解决困难，赢得了口碑和信任。

应急演练，让紧急处置操作成保障“底线”

千锤百炼方见真章，安全演练是实战保障阶段前的一次再检验工作。10 月 31 日下午，嘉兴华数组织“第五届世界互联网大会安全保障应急演练”，邀请嘉兴市文广新局、市经信委、市公安局网警支队等职能处室参加观摩并指导工作，开展嘉兴本地三套节目高清编码故障应急、EPG 广告信息安全防非、公共场所 WIFI 信号防劫持、传输干线应急抢修等各环节综合性的防非演练，运维人员第一时间按既定的预案和操作流程有效规范处置。通过演练、督查，锻炼了前端运维人员和工程技术人员在日常安全播出和网络安全工作中发生的特发事件处置时的熟练性和业务应急能力；通过点评、交流，考验了运维人员面临应急处置的良好心态，提高了安全保

障的实战要求。

重保期间，员工们脑海中只有一个词，就是“确保安全播出”。广电行业，安全播出是生命线，每一次巡检、每一次应急演练就是多一道“确保”，站好互联网大会“安全播出保障岗”，华数不容半点闪失。

安全播出责任重于泰山，组建最强团队昼夜奋战

本届大会直播工作任务重、时间紧、要求高，加上参与直播的媒体层级高、数量多、需求复杂，给直播保障工作带来很大挑战。现场直播团队依靠中央网信办和互承委，处理好开幕式直播和分论坛直播的关系，统筹协调多重需求，完美对接中央电视台、浙江卫视、浙江在线、新蓝网等 6 家直播媒体和 39 家转播媒体。同时管理现场来自 7 家公司、17 位驻场人员 21 天的工作安排、制度落实、思想状态、住宿、用餐、政审、证件、保密协议等各项工作。秉持细节决定成败理念的华数人，一直竭尽全力的做好沟通协调工作，保证整个团队的稳定高效和各项工作的稳步推进。

华数作为内容直播的专家已连续第 5 年负责大会的直播转码工作。本次大会直播场次达 21 场，其中视频直播 1 场，图文直播 20 场，视频转码录制 13 场。根据中央网信办和互承委统一部署和督导指挥，华数直播团队落实落细大会电视、网络直播和转播协调工作的每一个环节，为大会开幕式分会场、新闻中心的新闻发布厅、办公区以及记者驻地等提供视频信号，为境内外媒体提供视频和图片素材，为大会各项直播转播录播任务的顺利完成提供有力保障。并在集团领导的高度关注下安全顺利、稳妥高效的完成播出任务。

优化设计方案，确保系统稳健。转码系统是直播工作的重点，浙江省公安厅党委委员、副厅长石小忠也专程带队检查了转码系统安全运行情况。为保证转码系统的稳定和抗风险能力，浙江华数直播团队协同华数传媒互联网技术部反复讨论研究直播技术方案和工作流程，对直播任务和场次、工作目标和要求等作了详细安排，并多次修改完善工作方案，技术方案采用了服务器集群技术并做到关键设备的主、备、冷备 3 重保险。为保障项目顺利实施，直播团队抽调华数的精兵强将组成项目组，包括安全专家、技术大咖和驻场工程师，大家来自五湖四海却围绕同一个目标紧密团结、精诚合作。建设阶段，项目经理制定周密计划，提前两周进场搭建系统，提前一周进行媒体对接，整整三个礼拜，直播团队在转码机房里挥汗如雨，昼夜奋战，顺利完成直播任务。

第五届世界互联网大会乌镇峰会直播宣传期间，华数互动电视和新媒体三平台均整合专题页面上线，并在门户首页持续推荐宣传，会议新闻和专题内容实时更新，吸引了数十万用户关注。

做到“三个坚持” 加快转型发展

华数集团召开 2018 年度宣传思想工作会议

文 | 华数集团总编室

图 | 华数传媒品牌文化中心

11 月 14 日，华数集团召开 2018 年度宣传思想工作视频会议，传达学习中央、省和各地市宣传工作会议精神，要求集团上下紧紧围绕学习宣传贯彻会议精神这条主线，坚持强化领导，坚持守正为要，坚持创新为贵，扎实做好各项工作，推动宣传思想工作有新气象、新作为，为集团加快向智慧广电运营商和数字经济发展主体转型作出新的贡献。

集团党委副书记、副董事长、总经理陆政品部署工作任务。集团党委委员、副总经理、总编辑唐雨主持会议。

会议指出，近年来，集团按照上级主管部门的部署，在打造主流媒体、深化媒体融合、实施主题宣传、弘扬社会主义核心价值观、开展公共文化服务等方面都取得了较好的成绩，得到了各级领导和社会各界的充分肯定。要坚持强化领导，围绕宣传思想战线五大使命任务，认真分析研判宣传思想工作中存在的不足，进一步履行社会责任、创新工作方法、加强队伍建设，全力补齐存在的短板，以新担当新作为新成绩推动宣传思想工作不断强起来。

会议强调，学习宣传思想工作会议精神，必须坚持守正为要，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，在武装头脑、舆论导向、阵地管理上下功夫，守好党的意识形态阵地。要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，旗帜鲜明地加强党对意识形态工作的领导；要始终坚持正确导向，始终坚持“团结稳定鼓劲、正面宣传为主”的方针，正确处理好舆论导向与收视率、播放量之间的关系；要重视全媒体、全方位、全时空的立体传播，坚持新媒体和传统广电业务融合发展、互为促进，形成全媒体平台的传播合力。

会议要求各部门、各子公司坚持创新为贵，不断拓展新业务、扩充新领地，打造新型主流媒体。要推进内容创新，加强内容集成优化、本地内容建设和内容产品创新工作，切实提高供给能力；要完善应用创新，全面推进信息网络、数字媒体、云计算、智能终端等技术的创新应用，积极参与城市大脑建设；要加强制度创新，进一步完善隐患排查的长效机制、隐患整改的快速机制，严格落实领导干部带队检查安全管理工作制度，严肃考核制度和责任追究，牢牢守住安全这条底线和红线。

会前，集团党委专题研究了学习贯彻中央和省市宣传工作会议精神的举措，要求各级党组织层层组织开展学习，切实用会议精神指导实践。同时，集团将集中开展五项活动，即召开一次视频会议、组织一次党员学习、启动一次调查研究、开展一次座谈交流、举办一次高校研修，把会议精神扎实落实到改进宣传思想工作、推动转型发展上来。

华数集团举办 2018 年度党务纪检干部培训班

文 | 图 华数集团企业大学

为加强党务、纪检干部队伍建设，10 月 24 日至 25 日，华数集团党委举办 2018 年度党务纪检干部培训班。来自集团直属、华数传媒及浙江华数党支部，组织人事部、党委办、监察室，华数传媒专职党委副书记、纪委书记等近 90 名党务纪检干部参加本次培训。

集团党委副书记陈新作开班动员。他在讲话中指出，习近平总书记强调，加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”，坚持党对国有企业的领导是重大政治原则必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革方向也必须一以贯之。华数集团各级党组织必须深入学习贯彻习近平总书记关于国企党建的重要论述，将“两个一以贯之”落到实处。

一是要明确地位和职权。要确立国有企业党委在公司治理结构的领导作用，把方向、管大局、保落实，其他治理主体要自觉维护党委领导，党委也要尊重其他治理主体，支持和监督其依法履行职责。要明晰职权，明确党委在企业重大决策中的决定权、把关权、监督权。

二是要完善制度和机制。要把党的领导组织化、制度化、具体化，全面落实党组织研究讨论是企业决策重大事项的前置程序。要进一步落实党委“三重一大”决策制度、干部选拔任用管理办法、薪酬考核管理制度、重大经营决策失误责任追究、党风廉政责任制、基层党建工作等各项制度，建立健全相关工作机制。

三是要全面从严治党。要加强党风廉政建设和反腐败工作，把纪律和规矩挺在前面。必须严格执行中央八项规定精神，抓好巡视发现问题的整改，严肃查处侵吞国有资产、利益输送等问题。要树立全面从严治党无禁区、全覆盖、零容忍的坚定态度，树立反腐败没有特殊、没有例外的坚定决心。

一天半的培训中，浙江工商大学及省委党校的教授们从不同角度对《中华人民共和国监察法》释义及当前反腐形势、清廉浙江建设情况做了精彩的分享；市委组织部相关领导立足国企基层党建工作，结合管理要求，将多年实务经验分门别类，做了详细讲解。参训学员纷纷表示培训内容及时必要，后续还要继续加强自身学习和实践，不断提高工作水平，充分履行党务、纪检干部的职责，为华数党建工作发挥应有的作用，为华数的发展做出自己的贡献。

围绕中心服务大局 党建和业务融合发展

华数传媒召开宣传意识形态和“两学一做”学习教育工作会议

文 | 图 华数传媒品牌文化中心

11 月 13 日，华数传媒召开宣传意识形态和“两学一做”学习教育工作会议，传达学习全国、全省和全市宣传思想工作会议精神，回顾总结今年以来宣传意识形态工作开展情况，部署年内重点工作。会议要求公司上下要深入学习贯彻落实习近平总书记全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神和上级党委关于切实加强宣传意识形态工作的一系列要求，进一步做好公司宣传意识形态工作，扎实推进“两学一做”常态化制度化。

公司党委副书记徐协平主持会议，雷万发、周宏、何刚、卓越等公司领导，各有关部门负责任人，各党支部宣传委员参加会议。

会议首先传达学习了习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神和省、市宣传思想工作会议精神。并指出近期相继召开全国、全省、全市宣传思想工作十分重要，特别是习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话，深刻总结了十八大以来党的宣传思想工作的历史性成就和历史性变革，深刻阐述了新形势下党的宣传思想工作的历史方位和使命任务，深刻回答了一系列方向性、根本性、全局性、战略性重大问题，对做好新形势下党的宣传思想工作作出重大部署。讲话立意高远，内涵丰富，思想精深，是指导我们做好新形势下宣传思想工作的纲领性文献。公司各党支部，各部门单位要进一步认真组织学习，把思想和行动统一到讲话精神上来，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉肩负起、切实完成好公司宣传思想工作各项任务。

卓越通报了 2018 年华数传媒宣传意识形态工作情况及年内重点工作安排。今年以来，公司党委“以围绕中心服务大局、党建和业务融合发展”这根主线，找准立足点，发挥宣传意识形态工作思想引领、舆论宣传、内容安全的重要作用，全面推进“两学一做”学习教育常态化、制度化，促进了各项工作的有效落实。加强组织领导，落实主体责任。做到统一思想，凝聚共识；明确职责，健全机制；强化教育，夯实基础。加强宣传舆论，发挥融媒体优势。主动作为，推进媒体深度融合，打造新型主流媒体；积极作为，唱响主旋律，弘扬正能量；创新作为，加强网络正面宣传，强化舆情正向引导。加强内容安全风险的预防和把控，加强内容安全培训的系统性和专业性，加强自查自纠和安全把控，健全及落实内容安全管理责任制。年内重点要全力抓好内容安全管理，加快内容融合生产系统和视频内容智能识别系统应用，深化社会主义核心价值观宣传教育。还要助力“最美现象”精神文化品牌提升，进一步开展公益服务活动等。

会上，雷万发以及各部门、各分子公司与会人员结合工作实际分享了体会。意识形态工作宣传要坚持创新为贵，不断拓展新业务、扩充新领地，打造新型主流媒体。要推进内容创新，加强内容集成优化、本地内容建设和内容产品创新工作，切实提高供给能力；要完善技术应用创新，全面推进信息网络、数字媒体、云计算、智能终端等技术的创新应用，积极参与城市大脑建设；要加强制度创新，进一步完善隐患排查的长效机制、隐患整改的快速机制，严格落实领导干部带队检查安全管理工作制度，严肃考核制度和责任追究，牢牢守住安全这条底线和红线。

徐协平在总结讲话时说，今天参加会议的是公司宣传思想工作的骨干力量，要结合深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，带头学习贯彻全国、全省、全市宣传思想工作会议精神，确保学深学透，内化于心，外化于行。要结合实际工作，带头践行习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神，锐意改革创新，勇于担当作为，确保内容播出安全，为公司全面做好新形势下宣传思想工作贡献力量。

会议还宣读了公司党委《关于调整公司宣传意识形态工作领导小组成员的通知》《关于设立华数传媒“两学一做”学习教育协调小组的通知》《关于调整公司精神文明建设工作领导小组和工作机构人员的通知》等文件。（唐益平）

我们没放弃，终于找到你!

文 | 图 浙江华数党委办公室、综合管理党支部、市场体系党支部

10 月 25 日早晨 7 点的白马湖，浙江华数 15 人党员小分队集结完毕，因为大家要在 9 点前赶到桐庐芦茨村，参加村里的党员主题党日活动。当然此次最主要的任务是推进“百千万”的扫尾工作。

“找到你”是我们此行“百千万”调研的关键词。作为扫尾工作，找到“不太好找”的最后 30 户住户是有一定难度的，而“找到啦”是我们每个党员寻访到目标后的小胜利。

以终为始，让我们以“百千万”扫尾小分队在芦茨村的收队合影为始，回顾“百千万”的脚步走出的一个个瞬间。

9:00，芦茨村文化礼堂，扫尾小分队和芦茨村全体党员，一起参加党员主题党日学习，芦茨村支部书记和浙江华数市场体系党支部书记陈治宇主讲，在富有年代感的讲堂里，理论课学习更添一番意境。

找到你

10:40，小分队寻访一位困难户——年近九旬的独居阿婆，为阿婆送上了大米和食用油等生活必需品。

慰问后，我们踩着湿滑的小路离开，在小路尽头不经意回首，远远地看见年迈的阿婆还站在门口目送。

相信此刻她的心里是暖暖的，或许对她来说，要回报这份素不相识的关怀，唯一能做的就是目送……

我们没放弃

扫尾小分队 15 人被分成 5 组，在没有村里人带路的情况下，就靠着多问多走。

刘伟这一组遇到了一位特殊住户，问了好多村民，都没能打听到其住所。

了解到其离婚后不在当地生活，本来可以按照“不住芦茨村”为由不再访问。但是小组组员认为，既然名单交到了手上，一定要想尽办法找到她。

3 人便跑去便民中心查询住户信息，终于找到其联系方式。于是就有了接下来的一幕：两人蹲在路边，一人电话访谈，一人认真记录。

该住户原是当地困难户，离开该村后便无人联系过她，对于我们的主动电访她深表感谢。或许我们无法帮她解决生活上的困难，但是有人可倾诉、被人关心本身就是一种很好的情感支持。

小组人员耐心倾听后，把其提出的困难认真记录下来。

“我被小组组员的工作责任心所感动。以前接触到的党员活动基本以参观、理论学习为主。但是这次活动意义不同，作为一名老党员，我第一次觉得能为群众做点什么了！”综合管理党支部的楼振兴如是说。

有目标、有策略、有执行

大众市场 3 人组向村民打听了 6 户走访对象的大致情况后，便确定了小目标：至少要找到 4 户并完成调研。

他们先锁定 6 位住户大致位置；然后逐一走访，通过村民指引和门牌信息，确认住户住址。最关键最难的就是要找到受访者：在第一轮寻访中，只找到了一位受访对象，其他均是敲门无人应答。

于是又开始第二轮走访，同时向附近的村民打听户主信息，当得知一户住户可能在睡觉时，他们不忍打扰，于是守株待兔，看到住户拉开窗帘，马上敲门，终于可以入户调研。

就这样，锁定目标，走了五六轮，一个一个攻破，终于完成 5 户调研任务。

“五户调研对象中，最小的 63 岁，最大的 81 岁。每一个受访对象都非常真诚地跟我们交流，尽管我们不能当面解决问题，但是我们可以用心倾听、认真做好记录，把村民提的问题如实上报。”市场体系党支部的邹建平说。

为党员们点赞!

在扫尾小分队完成最后的 30 户调研后，浙江华数“百千万”推进工作也告一段落。

从今年 4 月开始的“百千万”集中蹲点调研，到现在的推进阶段，历时 8 个月，浙江华数全体党员干部人人参与，坚持用“用脚步丈量民情，用实干赢得民心”，走遍了富春江镇芦茨村和茆坪村的角角落落。

百日冲刺 我在行动

文 | 图 华数传媒大众市场部

随着市场环境的变化，华数数字电视和宽带业务面临着前所未有的市场压力。“百日冲刺行动”是华数传媒各部门迎接市场危机联合进行的一次面向大众家庭用户的大型试点实践行动。此次行动本着内容整合、资费优化、技术升级三大措施，通过地面推广、高空宣传的形式，针对杭州市区部分新建小区进行试点，并通过试点，吸取竞争对手长处，寻找自身不足，总结问题经验，探索公司在 2019 年的市场运营方向。

投入市场实践，通过试点检验科学性

“百日冲刺”的实质是一场试点行动。面对市场危机，公司有计划对组织架构、市场运营模式做出调整，而“百日冲刺行动”就是在调整之前的市场测验，通过 2018 年 10 月 -2019 年 1 月近 100 天的试点，发现自身问题并不断修正完善。

跨部门通力合作，简化业务流程

为提高项目运转效率，各分公司、传媒大众市场部、互动电视事业部、大数据中心、IT 管理部、平台运维部、网络综合部、工程部等诸多前端后台部门组成“百日冲刺行动项目组”，各部门总经理汇聚成为战略指挥核心，指导方向，掌控大局。

数字宽带融合，优惠资费拉动新增

此次行动面向目标用户推广大众数字和宽带融合套餐。为拉动用户增长，在研究市场需求，对比友商资费，结合自身产品优势的基础上，定制专属优惠套餐。

40 套餐：100M 宽带 +4K 机顶盒 + 超清点播 =40 元 / 月

60 套餐：100M 宽带 +4K 机顶盒 + 所有点播 + 私家频道 =60 元 / 月

打破原有套餐结构，优化后的 40 套餐和 60 套餐得到一线人员和华数用户的认可和支持。百日冲刺行动正紧锣密鼓进行中。市场方面，分公司针对目标小区进行了全面地推，通过驻点、扫楼、物业宣传、电话通知等个性化宣传手段将活动信息传达到用户端；产品方面，关于 4K 智能机顶盒的研发正加速推进；宽带方面，高速宽带加速在杭城铺开，宽带的带宽和质量更在稳步提升；电视内容方面，在丰富视频内容体量，加快内容更新速度的同时，向会员用户免费开放优质内容……

“百日冲刺行动项目组”打破了华数传媒各部门与一线人员之间的沟通壁垒，实现一线的疑难问题迅速到达相关部门，回馈和落实速度大大提升。各部门通过信息反馈和实地调研，审视自身，协作分享，共同优化，这也是百日冲刺行动的目的和意义所在。

目前，百日冲刺行动已开展一月有余，分公司在 1 个月内已完成对 54 个小区的推广，共安排 152 场地推，投入 526 人次，且在行动中总结经验，不断灵活调整目标小区。受理量方面，共受理 40 套餐 510 户，60 套餐 344 户，合计 854 户，副终端 907 个。数字新入网占比 65%，宽带新装占比 86%，数字宽带都新开的客户 411 户，占比 60%，相较于以往拉新政策，此政策拉新效果明显。终端方面，40 客户人均 1.88 个终端，60 客户人均 2.33 个终端，数字宽带合计收款 195 万。 百日冲刺活动期间，大型老用户续费返充活动和双 11 活动如火如荼(续费返充日均 300 笔，双 11 成交总额 1758 万)，除了 40/60 套餐，数字其他套餐受理 1781 户，缴费 5070 户，宽带缴费 724 户，百日冲刺成果初现。

2018 年浙江省广播电视技术能手竞赛装维劳动技能大赛隆重举行

文 | 图 浙江华数总工办

2018 年 9 月 19 ~ 20 日，由浙江省新闻出版广电局、浙江省总工会、浙江省人力资源和社会保障厅主办，浙江华数广电网络股份有限公司承办的 2018 年度浙江省广播电视技术能手竞赛装维劳动技能大赛在华数白马湖数字电视产业园隆重举行。

2018 年 9 月 19 日至 20 日，由浙江省新闻出版广电局、浙江省总工会、浙江省人力资源和社会保障厅主办，浙江华数广电网络股份有限公司承办的 2018 年度浙江省广播电视技术能手竞赛装维劳动技能大赛在华数白马湖数字电视产业园隆重举行。

本次大赛，共有来自全省的 104 位选手参加。大赛分为装维礼仪、网络实际操作、理论三项考试，通过此三项考试从不同侧面对选手进行全面考察。

实际操作考试以真实的用户接入网络为基础，共设置 8 个故障点，要求选手在 30 分钟内排除，使宽带上网、电视直播、视频点播等业务恢复正常，重点考察选手故障排查的技术能力，包括故障定位的准确性、仪器仪表操作的熟练性、技术指标测量的精确性等。特别是本次实操考试采用了公司众多新产品，包括四合一机顶盒、装维助手（抓包工具）等，这既考察了选手短时间内掌握新产品的技术潜力，也是日后对新产品进行推广的一次大练兵。

装维礼仪考试伴随着实操考试进行，实操作考试完全模拟选手进入用户家庭提供服务的真实场景，要求选手的服务过程参照《全省广播电视装维礼仪规范（试行）》进行，考试选择了其中 16 条与入户服务有关的要求，进行考察打分，涵盖了服装护具、仪容仪表、服务操作规范、标准用语等多个方面的规范要求。通过装维礼仪考试，可以推动装维技术服务的不断规范化，打造更为专业的、规范的广电技术服务队伍。

大赛的理论考试，摒弃了传统的概念式、名词解释式的考试，代之以灵活的应用方式，化概念于多变的应用之中，全面考察了选手对于技术的理解能力和应用能力。在实操考试对选手实际工作能力考察的基础上，理论考试对选手知识的广度和深度进行了考察，进一步拓展装维技术人员的知识领域，优化知识结构。

本次大赛不仅选拔出一批技术精炼、业务娴熟的技术能手，同时在劳动竞赛中不断增强学技术、练绝活、强素质、争一流的热情，使员工切身感受到自我价值的实现带来的荣誉感和成就感。通过大赛可以选标兵、树典型，鼓励广大员工向先进看齐，弘扬工匠精神。

经过两天激烈角逐，丽水华数汤成楠等选手共计 40 人次分别获得了装维礼仪、实操考试、理论考试三项考试的单项奖以及综合奖。闭幕式上，浙江省新闻出版广电局处长孙健、浙江华数公司领导蔡高伟等到会致辞并为获奖选手颁奖。

本次大赛由浙江华数工会和总工办具体组织，全过程得到了公司各部门的鼎力支持，包括建设维护部、终端管理部、运维部、IT 管理部、大众市场部、产品部、产品支撑部、集客市场部、人力资源部、办公室、集团物业管理部、商务中心等，为大赛的顺利进行、圆满完成提供了强有力的保障。

2018 年浙江省广播电视技术能手竞赛装维劳动技能大赛荣誉榜

奖项分类	奖项	所属公司	姓名
综合奖	特等奖	丽水华数	汤成楠
	一等奖	大江东华数	曹敏
		丽水华数	李韬
	二等奖	大江东华数	沈佳琪
		平湖华数	刘赟
		湖州华数	潘贤俊
	三等奖	萧山华数	孔叶峰
		兰溪华数	吴俊
		桐乡华数	吴玮锋
		余杭华数	周建良
单项奖（实操考试）	特等奖	大江东华数	沈佳琪
	一等奖	海盐华数	黄凯
		大江东华数	曹敏
	二等奖	萧山华数	孔叶峰
		淳安华数	洪湖清
		嘉兴华数	李嘉霏
	三等奖	丽水华数	汤成楠
		兰溪华数	吴俊
		淳安华数	赵世峰
		兰溪华数	赵佳
单项奖（理论考试）	特等奖	中广有线（舟山）	於琦琦
	一等奖	丽水华数	李韬
		鄞州华数	潘仁科
	二等奖	丽水华数	汤成楠
		金华华数	施正舟
		鄞州华数	俞宇
	三等奖	普陀华数	刘哲超
		大江东华数	曹敏
		宁波华数	郑矗
		乐清华数	刘添
单项奖（装维礼仪）	特等奖	萧山华数	孔叶峰
	一等奖	湖州华数	步伟伟
		兰溪华数	吴俊
	二等奖	余杭华数	周建良
		海盐华数	刘波
		传媒三分公司	石琰
	三等奖	宁波华数	吕昊
		湖州华数	潘贤俊
		平湖华数	刘赟
		大江东华数	沈佳琪

2018 年浙江华数大众市场部“百日攻坚行动”启动

文 | 图 浙江华数大众市场部

9 月 27 日至 28 日，浙江华数大众市场部“百日攻坚行动”启动会在嘉兴召开，全省子公司、中广有线省内分公司、宁波华数、新昌华数，共同参加了此次会议。

嘉兴华数介绍了大众市场目前重点工作，分享了嘉兴华数 2018 年总体思路、活动概况、实施步骤、案例分享，以及智慧教育改版情况；金华华数分享了精细化运营经验，就套餐定位要清晰、精准化营销、用户维系规划、落实执行到位、经营分析细化，服务管理保障等方面详细阐述了自己的经验；新昌华数分别从网格化、团购、高清整转、本地屏、异业合作等方面来阐述了当地的做法。

浙江华数副总裁沈子强作了“抓运营强根基，谋转型促发展”为主题的动员，并分析了全国以及全省的数据，从“危”和“机”两方面来分析，指明了接下来怎么干：一是启动新三年规划，注重户均贡献为导向。二是借力 TVOS 智能终端，拓展 4K、智慧家庭业务。三是推进网络优化改造，加快大宽带业务发展。四是网格、营业厅、市场全面推进 2.0 落地，提升运营能力。五是借力集团业务，拓展关联市场。六是建立内容运营体系，聚焦政务 + 民生 + 行业应用。浙江华数大众市场部对全省大众市场情况进行了分析，对上半年度工作进行了总结，重申百日攻坚方案，同时引领各个区域各家公司签订军令状，对百日攻坚誓师。本次会议还对上半年度在各个竞赛中优胜的公司进行了颁奖，希望他们在接下来的百日攻坚中取得更好的成绩。

本次会议一个重要的项目就是户外拓展活动，参加会议的所有人员都很积极地参与到了该项活动当中。通过此次活动，凝聚了团队士气，鼓舞了团队信心，只要发挥团队作用，努力去做，就能把之前认为的不可能变成可能，而且比既定目标做的还要好。

两天的会议不仅明确了方向、学习了经验、树立了信心，同时也增加了团队氛围，凝心聚力。使大家齐心协力不放松，全力以赴百日冲。

实战赢天下

——2018 年华数区县集客宽带实战营活动完美收官

文 | 图 华数传媒集客事业部

为了推动华数区县企业宽带市场深入发展，提升广大员工的业务技能与综合素质，华数杭网集客市场部与华数区县公司联动，开展区县宽带实战营活动。

通过实战演练的方式，将杭城相对成熟的宽带商业市场营销模式，在区县推广实践，以推动区县企业宽带市场发展与变革，助力区县取得更大突破。

今年，是该系列实战营活动的第三年。

11 月 13 日下午，“实战赢天下—2018 华数区县集客宽带实战营”活动在萧山火热启动。经过两天，二十余名区县员工的浴血奋战，颁奖仪式上迎来完美收官！

那么，究竟两天最终成交量有多少呢，谁是本次活动的 MVP ？

风里雨里，我在这里等你

11 月 7 日——立冬，杭州的冬天在一场寒雨中，悄然而至。同时这也是实战营活动正式开展的第一天。

不过地推经验丰富的筹备组已为各个队伍进行充分准备。帐篷、桌椅、雨伞……一应俱全。

为了能让更多的客户享受到本次满满的福利，各队小伙伴迅速展开了分工行动，有镇守大本营，为前来咨询、办理的客户答疑解惑、登记受理的队员，也有为被风雨困住脚步的客户，主动送上优惠福利的队员。

努力总是会有收获，随着各个小分队活动的深入开展，活动群组更是喜报频频，客户签单的消息纷至沓来。192 单，短短两天时间，区县实战营队伍获得骄人战绩！

光辉荣耀归来，活动完美收官

披风雨前行，伴夜灯而归。

风雨下，每一位队员的勇敢、团结、坚持凝聚而成的战火，在努力与付出中收获了自己的荣光。

短短两天，各队团结协作，披荆斩棘，成绩斐然。

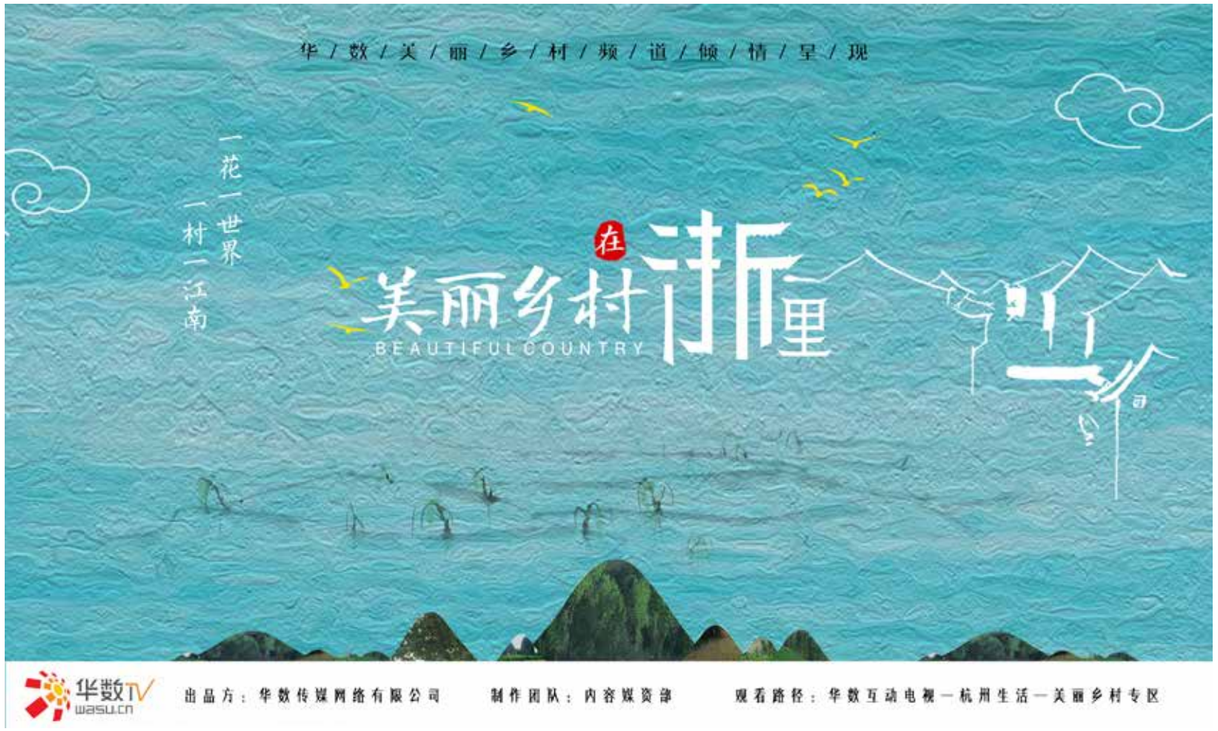
冠军队伍——“巾帼女神队”，以最终签单集客宽带 59 条的成绩，摘获桂冠。亚军——“战狼队”、季军——“讯雷队”，紧追不舍毫不逊色。优秀团队由“天龙队”获得。

两天的实战营活动，虽然短暂却收获颇丰。

区县小伙伴们感触良多，在汗水与泪水中收获，有苦亦有甜。

我们的“花木兰”最佳队长张莉在获奖感言中说道：“最后能获得如此傲人的成绩，全靠各位队员的团结努力。巾帼女神，顾名思义，队员基本为女将，但是这两天风里来雨里去，该冲锋陷阵的时刻也毫不怯弱，最后用实力证明了巾帼也不让须眉……”

聚是一把火，散作满天星。借用华数集客业务总监程芳的寄语：“大家经历了冬日的寒雨，最后迎来了明媚的阳光！本次实战营活动，感动于每一位全情的投入，感谢大家毫无保留地贡献自己的力量！相信实战营中一定有很多有价值的经验值得沉淀并发扬。感谢每一位区县同事的支持与付出！希望实战营精神能一直延续，让我们共同期待来年再聚！”



一花一世界 一村忆江南

华数传媒专题片《美丽乡村在“浙”里》带你看遍大美浙江

文|图 华数传媒内容媒资部

浙江是习近平总书记“三农”思想的重要萌发地，这些年来，浙江省照着“青山绿水就是金山银山”的路子走，坚定不移深化“千村示范万村整治工程”、推进美丽乡村建设，推动“三农”工作不断迈上新台阶，目前已经取得了一批阶段性的成果。

“一个国家、一个民族要振兴，就必须在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展”。在改革开放 40 周年这个重要的时间节点，在中国美丽乡村建设的重要发源地浙江，华数传媒倾情推出 12 集原创系列专题片《美丽乡村在“浙”里》。用镜头真实还原、用心记录浙江美丽乡村建设的成果，以弘扬社会主义核心价值观和当代浙江人共同价值观为内核，诠释浙江“乡村美”“农民富”“百业兴”“人文和”的新时代美丽乡村图景，向浙江省乡村振兴战略致敬，为改革开放 40 周年献礼。

丝绸之府，鱼米之乡，“浙”里的美，是山水间的浓淡相宜，是生活里的朝夕相助，更是美丽乡村建设中村貌之巨变，村民之怡乐。

《美丽乡村在“浙”里》旨在挖掘改革开放 40 周年来，充满浙江本土地域特征、产业特色和人文特点的美丽乡村。专题片采用按地域类型分集的形式，用 90 后的思维和年轻的表达方式探索浙江不同地域的乡村魅力。摄制组踏过东海渔村的海浪，饮下安吉竹间的美酿，在十多万平方千米的浙江乡村之间奔波折返，只为捕捉“浙”里村民最真诚的笑颜。古树生新枝，在日出月落之隙，“浙”里的乡村已然是全新的模样。

系列专题片 演绎大美江南乡村

《美丽乡村在“浙”里》按地域类型分集，每集拍摄一个美丽乡村，全面展现浙江乡村的发展现状，记录不同地域乡村居民的生存现状。意在歌颂乡村人们勤劳、智慧、质朴、敦厚、勇敢、坚韧的品质，记录浙江乡村的改革和变迁，讲述浙江乡村和乡村人的故事，让观众看到当代浙江异常丰富的乡村形态。

多年来，浙江省一直引领全国绘制美丽乡村画卷，其中浙江安吉进行的中国美丽乡村建设更是成为了中国新乡村建设的鲜活样本，成为全国关注的焦点。

因此摄制组把镜头对准了浙江 12 个具有代表性的乡村：有远离纷扰的避世桃源桐庐深澳古村；有世世代代以竹为生、与竹共存的安吉鄣吴镇；还有靠海而居，时时与风浪斗争的的东门渔村……由于山路阻隔、环境恶化、文化遗失，曾经这些乡村都面临着消逝的命运，年轻人都不愿意呆在乡村，而是纷纷选择外出打工，孤独的炊烟，也唤不回在外的游子。但美丽乡村的建设，给乡村带来了蓬勃的生机，新修的道路带来了希望，生态保护让绿水青山重回记忆的故土，一大批年轻人回到了乡村，用他们的双手，让乡村逐渐复苏。

以竹为生的安吉人不再困于古村，而是利用现代科技、互联网技术，将传统竹编手艺与时尚潮流结合，把中国传统的竹文化带到了千里之外的大江南北。靠海而居的石浦渔民依托海洋资源优势，结合旅游业，大力打造“千年渔港新城”梦。如今，浙江乡村面貌正在向十九大报告中提出的“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”乡村振兴战略总目标奋进。

90 后团队 用镜头讲述乡村变迁

《美丽乡村在“浙”里》的幕后团队，是来自内容媒资部的一批青年工作者。作为一支 90 后团队，他们积极响应党中央美丽乡村建设的号召，努力做好提供美丽乡村形象建设与传播服务的工作。每一站的拍摄让摄制组成员们都经历了成长：为了记录不一样的乡村风貌，摄制组走遍浙江省各个角落，从前期收集资料，到现场的多次踩点，最终选出了 12 个有着不同风土人文的乡村进行拍摄。

为了全面展现浙江美丽乡村的现状，讴歌火热的现实生活，摄制组走访了每一个备选乡村：白日里与当地人寻访交流，深入了解每个乡村的历史人文，深夜里不断对主题进行修改完善，制定后续拍摄计划。是以，《美丽乡村在“浙”里》的每一站，都经过了无数打磨，才最终成片。片中的每一个用词都精心斟酌，每一帧的镜头都美轮美奂：清晨的日出、山涧的林雾、穿梭的船只……他们记录的脚步始终没有停歇。

摄制组将“青山绿水”与“纯朴人文”两手抓，在展示乡村自然风貌的同时也着眼于当下乡村的现代化与科技性建设。以村民为切入点，最直接的反映出美丽乡村建设下千万村民的真实生活面貌。只为把现代化美丽乡村的新形象展现在更多人面前，参与推动城乡一体化发展进程。

响应号召 为美丽乡村传播出谋划策

美丽乡村建设长久以来都是“三农”工作的重要组成部分，乡村面貌的改变自然离不开党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央对“三农”工作的高度重视。

拍摄团队走过的乡村形形色色，村民对美丽乡村建设的夸赞却异口同声。正是美丽乡村工程的实施，乡村“脏、乱、差”的通病得以改善，取而代之的是各地的诗画美景。乡村整治后，农业与旅游业得以协调发展，有想法的年轻村民也积极返乡创业，共同打造美丽乡村。乡村的美不仅仅是青山绿水，还有科学规划下快速发展的美丽经济。

通过十二站的专题片展示可以看到在乡村振兴战略全面实施之际，浙江美丽乡村建设已步入新的阶段。

专题片制作团队在拍摄前期多次深入探讨研究美丽乡村传播与地区形象构建问题，积极走在美丽乡村建设传播与推广的前线。努力自然有所回报，在我省就中宣部有关工作部署，为推出一批主旋律标志性作品实施的浙江省影视出版“六个五”精品献礼工程中，此次专题片拍摄策划更是得到认可，入选浙江省“六个五”精品献礼工程项目。

据悉，“美丽乡村在浙里专区”已在华数互动电视杭州生活频道上线。通过《美丽乡村在“浙”里》，观众能够看到浙江农村产业“强”、乡村环境“美”、乡风文明“淳”、乡村治理“安”、农民增收“富”的美丽新局面。

美丽乡村建设如何让浙江省乡村改头换面？传统乡土文化又将何去何从？美丽乡村如何成为浙江的一张金名片？乡村振兴的美好蓝图如何一步步变为现实？敬请期待华数传媒《美丽乡村在“浙”里》！

助力纵深推进“最多跑一次”改革

东阳市首个 24 小时自助政务服务区正式运行

文 | 图 东阳华数

为了让市民享受更便捷的 24 小时不打烊政务服务，进一步纵深推进“最多跑一次”改革，东阳市首个 24 小时自助政务服务区采购了 7 台华数自助服务终端机，于 10 月 8 日正式开始运行。

8 日上午，我们在自助政务服务区看到，不少市民围在终端机前摸索办理政务服务事项。刚刚办理完养老保险相关事务的任先生说，在这边办理事务，相当方便快捷，“以前我出来办个事情，可能还需要请一天假过来，因为平时上班只有中午有空，现在有了终端机，24 小时（运行），我抽个午休的时候过来办理就可以了。在窗口，我可能排队要排很久，这边就不需要排队了，我直接自助提交就可以了。”

据悉，这些政务服务一体机，集成了触摸显示器、高拍仪、读卡器、打印机等多种专用设备，整合了事项详情、受理条件、法定依据、收费情况、办理流程、办理材料等多个模块，市民在这边可以自助完成各部门单位 800 余项政务服务事项的办理，同时还可以查询工商税务、医疗教育、交通出行、社会保障、户籍护照等信息。（徐瑞玲、方东方）

扎根湖州，走向全国

湖州华数打造“两山”农产品电商综合平台

文 | 图 湖州华数

近年来，数字技术推动数字贸易兴起，数字贸易将成为数字经济时代主要贸易方式。

10 月 31 日，湖州市农合联资产经营有限公司与湖州华数广电网络有限公司共同签订合作协议，湖州“两山”农产品电商综合平台正式投入运营。双方开启合作新模式，强化共建共享，着力汇聚起打造实施乡村振兴战略示范区的强大合力，努力探索走出一条符合上级要求、具有时代特征、彰显湖州特色的乡村振兴之路，为全省、全国实施乡村振兴战略提供更多的湖州经验、湖州样本、湖州方案。湖州市供销社党委书记、主任、农合联资产经营公司董事长黄培林，湖州华数广电网络有限公司党委书记、总经理陈屹等出席本次签约仪式，并共同启动湖州两山农产品电商综合平台。

近年来，湖州坚持“两山”理念，打造一张张农产品“金名片”，中华老字号“周生记”、“丁莲芳”、安吉白茶、安吉惊雷笋、长兴紫笋茶、练市柴火羊肉……在湖州，地域特色鲜明的农产品数不胜数，这些融合了自然馈赠和传统手艺的农产品因为“高颜值”和绿色健康的品质而受到了广大消费者的青睐。要把“农产品”变“商品”、把“山货”变“网货”，要让“两山”农产品销路更广，名气更大，农民收入更多，就需要一个综合性的平台来服务，湖州“两山”农产品电商综合平台应运而生。

湖州华数正在加快从广电运营商向数字经济发展主体转型，未来将不断壮大信息技术、电子商务等数字产业，推进深化数字技术对传统产业的全方位改造，持续释放数字对传统经济发展的放大、叠加、倍增作用。根据湖州市加快数字经济发展实施方案的要求，目前湖州华数正在完善全市新型基础设施，夯实高速泛在安全新支撑，加快 IPv6 推广应用，前期也已经成功开发“两山”农品汇 APP 等相关应用；同时充分发挥融媒体的优势，做好“两山”农产品的宣传工作，为实体化经济插上数字化的羽翼。

湖州市供销社与湖州华数强强联手成立湖州两山电子商务科技有限公司，打造汇聚全市名特优农产品的电商主平台，进一步拓宽湖州农产品线上销售渠道。助力湖州农产品“走出去、强起来”，打响“湖州两山”亮丽的品牌，形成线上线下融合发展格局，提升湖州农业生产的市场化、产业化和规模化水平，实现湖州乡村经济快速发展，助力湖州打造实施乡村振兴战略示范区。

湖州“两山”农产品电商综合平台是今年湖州打造的农产品“走出去”又一全新平台，通过“政府主导、市场运作”的模式，推进湖州两山农业区域公共品牌建设，提升农产品附加值，促进农业增效、农民增收。湖州市供销社与湖州华数强强联手搭建汇聚全市名特优农产品电商平台，不仅进一步拓展了农产品销售渠道，使“两山”牌农产品走上更多城市餐桌，更是打造了向外展示湖州形象、优美生态环境的窗口。

合力打造安徽数字电视平台样板项目

“马鞍山老年教育”栏目隆重上线

文 | 图 中广有线马鞍山分公司

10 月 12 日，“马鞍山老年教育”栏目正式上线。该栏目由中广马鞍山分公司与马鞍山市老年教育委员会联合打造，将优质教学资源汇聚在数字电视平台上的新媒体形式。作为马鞍山三区三县远程教育的重要手段，“马鞍山老年教育”栏目是安徽省数字电视平台的样板项目，得到马鞍山市委市政府、华数集团、中广总公司领导的高度重视，受到广大市民尤其是老年群体的热情追捧。

启动仪式隆重热烈，企业形象充分展示

10 月 12 日上午，“马鞍山老年教育”电视栏目远程传输启动仪式在市文化馆展览馆广场隆重举行。马鞍山市委、市人大、市委党校、市老干部局领导，以及参与和支持栏目建设的市老教委、市教育局、市民政局、市县区老年大学的负责人到场揭幕庆贺，与现场数千名市民群众共同见证了《老年教育》栏目的上线。

仪式上，“马鞍山老年教育”栏目创办单位、中广马鞍山分公司常务副总经理张锝舜简要介绍了栏目建设情况，表明将以建设新时代的“学习型社会”、办好“终身教育”事业为企业使命，主动融入社会发展大局，通过专业化的技术保障和丰富的视听服务为老年教育提供强有力的支持。

与鞍山市委常委、组织部长、市老教委主任范奇，市老教委常务副主任汪永年分别致辞，盛赞中广有线马鞍山分公司充分利用遍布城乡的广电网络和先进的传输功能，搭建起满足远程传输需求的平台，丰富了本市老年远程教育手段。市领导对中广多年来为马鞍山广电事业发展做出的重要贡献，以及积极回报社会，为老年教育事业的无私奉献，给予高度评价。希望继续加强协调、严密组织、长期坚持、优质保障，把建设“马鞍山老年教育”电视栏目，作为展示马鞍山形象的窗口，作为实践建设马鞍山“生态福地，智造名城”、实现“三个走在前列”发展战略的一个实际行动，在马鞍山市老年教育史册上写出浓墨重彩的一笔。

在明媚的阳光下，市人大常委会党组副书记孙铭和，市委常委、组织部长、市老教委主任范奇为“马鞍山老年教育”电视栏目远程传输启动开幕球。仪式现场播放了栏目宣传片，视频充分展示了中广马鞍山分公司企业形象，在数字电视网络传播的社会影响力下，“马鞍山老年教育”电视栏目开辟了数字电视发展新路径，提升了华数 • 中广的品牌效应。

领导重视层层推进，精心打造优质栏目

“马鞍山老年教育”项目于 2018 年 5 月启动，分公司大众市场部、事业部、新媒体部等多部门共同参与建设。经过招标确认上海澄视为合作方，于 6 月开始程序开发，期间经过 3 次内容改版，最终于 10 月 12 日上线。

在该项目建设过程中，马鞍山市委市政府及相关部门、华数集团、中广总公司领导高度重视。8 月 9 日，华数集团党委副书记、总经理陆政品来到马鞍山，在中广有线总裁沈林华、副总裁王武陪同下，督导栏目建设进展情况，期间在与马鞍山市人大党组副书记孙铭和、市老年教育委员会常务副主任汪永年会晤时指出：该项合作具有开拓性、创新性和现实必要性，同时具有强烈的社会性、群众性。马鞍山分公司积极投入公益事业，提升了企业形象，在回报社会的同时，又增加了互动内容，带来经济效益。陆总要求马鞍山分公司认真筹划、紧密协作、积极推进，合力打造出广电网络的样板项目。

8 月 20 日，马鞍山分公司与市老教委、市教育局三方签订《老年教育栏目建设战略合作协议》，栏目建设也在紧锣密鼓中进行。分公司事业部组织技术人员，协调、配合厂商先后完成服务器上架组网、编转码器调试等技术工作，保障项目按照既定的时间表推进，力争项目早日上线。

栏目筹备期间，分公司常务副总张锝舜多次会同市老教委、老年大学负责人沟通商讨，多方征集意见，广泛搜集素材。分公司大众市场部、新媒体部协同栏目开发成员单位，合力打造精彩丰富的互动点播资源，兼顾老年群体的兴趣爱好，先后录制各类教育课程 DVD204 盒；广泛征集、上传、分类视频 1521 条，总时长超过 2000 小时。

本着“重点突出，便捷操作”原则，分公司投入开发了“马鞍山老年教育”配套手机 APP，不仅面对老年群体，更是面向全社会，适合不同年龄层次的人使用。考虑到手机 APP“老年教育”的设定，在老年大学课堂上，随机找到一批学员，现场询问“能不能看得明白？”“会不会使用？”“方不方便操作？”然后根据回馈意见一改再改，最终确定大家满意的 APP 设计方案。

“马鞍山老年教育”后续开发，将对栏目进一步改版升级，由单纯播放视频，优化成能够承载视频、图片和文字的综合性融媒体电视平台。自栏目上线以来，大众市场部、新媒体部全力以赴，持续整理市老教委新近提供的各类资料素材，包含图片、视频 3776 个，补充计算机应用、老年教育研究、学海扬帆、作品展示等版块内容。后期还将对接三区三县老年大学，继续完善县区老年大学、创建有我、基层老年教育等板块。

“方便好用还免费”，“家中的老年大学”受追捧

“在家就能上大学了，实在是太方便了！”9 月 29 号上午，在市老年大学的礼堂里，年过半百的葛阿姨在听完老年教育电视栏目使用培训课程后，开心地与老伙伴们攀谈起来。就在昨天，中广有线在数字电视上推出大屏服务产品——“马鞍山老年教育”电视栏目，面向全市老年群体免费开放教学使用。

作为安徽省第一个专为老年群众打造的数字电视平台教育服务项目，“马鞍山老年教育”电视栏目提供老人专属内容的新平台、衔接教学机构和老龄人群双向沟通的新桥梁，让全市 52 万老人不出家门就能学习老年大学的课程，实现真正意义上的“家中的老年大学。”

为了方便各区县、街道、老教单位的人员了解“马鞍山老年教育”电视栏目的使用方法，市老教委于 9 月 27、28、29 日上午分别主办了和县、当涂以及市区三场老教委、老年大学骨干成员的专场培训会，累计到场 1400 余人。分公司大众市场部花媛作为主讲人，结合步骤讲解、操作演示、答疑解惑等不同方式，详细介绍了“马鞍山老年教育”在电视端和手机端的呈现形态和内容特质，逐个展现“百科学堂”、“诸家讲坛”、“学员风采”、“老教揽胜”四大版块的亮点所在。

讲演过程中，栏目新颖的形式、优质的内容吸引了在座学员频频拿出手机拍照。在答疑解惑阶段，老人们更是蜂拥而至，把工作人员围成一团。这边拿着手册咨询问题，那边又要求指导下载“我家电视台”APP，在手机上收看栏目内容。现场气氛热烈，原定 45 分钟的培训课程，足足进行了两个半小时。

和县专场中，年近 70 岁的汪大伯在会议结束后特意赶到后台，拉着中广工作人员的手连连问道，“高清电视什么时候才能通到我们和县来呀？虽然现在手机上也能收看了，但我们年岁大的眼睛都花啦，还是大电视看得清爽！”老人一再嘱咐：一定要把和县老年群众迫切希望开通中广高清电视的心声转达给公司领导。一直在听到肯定答复后，汪大伯才放心地离开会场。

相继中标水利圩区提升改造工程、公安社会治安动态监控项目

喜讯连连，海盐华数监控业务遍地开花

文|图 海盐华数

近期，海盐华数以 134.5 万元喜中通元镇圩区提升改造工程自动化项目。这是海盐华数首次中标水利圩区项目，也是海盐县乡镇范围内首个圩区提升改造工程，可谓意义非凡。

此外，继 2017 年海盐公安社会治安动态监控项目中标后，10 月 25 日，海盐华数又以 2662.788 万元（标的 2755 万元）再次中标 2018 年新建社会治安动态监控项目。

此次社会治安动态监控项目涉及 765 个点位，分布于海盐县 9 个乡镇（街道），工期 4 个月。该项目的成功中标，极大的鼓舞了职工的士气，在海盐树立华数品牌起到了至关重要的作用。

至此，海盐华数基本承揽了海盐县公安社会面治安监控项目，为后续全面推进公安治安领域监控及信息化奠定扎实的基础。

监控业务遍地开花，海盐华数也是信心满满，接下来将稳步推进项目进度，用实力和优质的服务赢得好口碑。

海盐华数首次中标水利圩区项目开拓监控项目新领域

近年来，极端天气频现，海盐地区台风暴雨多次清侵袭，对我县的排水泄洪造成很大的挑战。县领导非常重视全县的排水泄洪能力，全县各乡镇都在筹备圩区的提升改造工程。此次从项目跟踪到成功中标，总共就一个月的时间。海盐华数首次以联合体形式投标，通过业务经理的多方面沟通，部门同事的全力合作，以绝对的技术分高分成功中标。

通元镇圩区提升改造工程自动化项目是通过构建安全、稳定、高效的自动化系统，实现圩区标准化运行；通过补充完善自动化设施设备，进一步提高水情、工情的监测能力，完善远程控制能力，实现各类监测数据的自动汇总分析和预警提醒，提高管理运行工作效率，让水闸的管理工作更加科学、安全，且节约人力成本。

海盐华数首次中标水利圩区项目，也是海盐县乡镇范围内的首个圩区提升改造项目。海盐华数开拓了新的监控项目领域，必将全力以赴，保证高效、高质量完成整个项目。争取树立良好的口碑，在接下来其他乡镇的圩区改造项目中收获满满！

把细节发挥到极致 成功中标 2018 公安项目背后的故事

“海盐华数，技术分 68.81，海盐电信，技术分 68....39.....”，在海盐公共资源交易中心开标室里，工作人员公布得分情况时，海盐华数工作人员的心都紧张地提到了嗓子眼，最终在技术分上仅以 0.41 分的微弱优势领先，并以 2662 万 7880 元成功中标海盐公安2018年新建社会治安动态监控项目。这次成功中标是预料之外，却又是意料之中。虽然最终的结果是振奋人心、鼓舞士气的，但是却是非常值得深思。回忆应标的整个过程，真可谓是步步惊心，每一个环节一旦出现偏差，就将前功尽弃。正是把细节工作发挥到了极致，海盐华数才能在继 2017 年 2100 万中标公安监控项目之后，又将 2018 年公安监控大标揽入囊中。

回头看，假如有如果，这次公安的招标将会是另一个结果。

如果不是省公司沈国芳经理来盐要求对这个标书进行修改和优化 .....

如果不是工作人员及时发现问题，在打印的路上追回 .....

如果不是前期客情沟通以后，海盐公安对海盐华数信任度有所增加 .....

乃至，最后如果不是标书打印质量要求那么严格 .....

为了社会治安监控项目的投标，省华数嘉兴区域经理沈国芳特意赶来给予标书审核及指导修改，一稿再稿，力求精致。经过多位领导及集客部、工程技术部同事的共同努力，标书一直到 24 号 17：20 才完成修改。

虽然不利因素有很多，但是好在海盐华数有一个非常团结优秀的集客团队。俗话说，宁可有一个神一样的对手，也不要有一个猪一样的队友。很庆幸，海盐华数集客团队素质非常高，不管标的大小，每一次都是团队合作。从标书页码、打印质量检查，签字、盖章检查，到最后标书封箱，每一步都是井然有序，每次都是一起坚守到最后。这次也不例外，沈国芳经理也和大家一起坚守到了深夜。

10 月 25 日，海盐华数工作人员怀揣着内心的不确定，抱着沉重的标书到达了开标室。经过几个小时的商务技术评定的煎熬，最终结果海盐华数以 0.41 分技术分领先，项目总分以 1 分险胜。同事们相视一笑，内心的激动不言而喻。至此，自 2014 年海盐华数承揽公安监控项目，这三年得到迅速扩张，并包揽了所有公安部门主导的四大项目。即 2015 年社会面治安监控、2016 年公安民宗监控项目和 2017 年、2018 年的公安监控项目。

如果说细节决定成败，那这次 2018 年公安项目的成功中标，海盐华数就是将细节做到极致！态度决定一切，认真做事将是海盐华数集客团队秉承的基本工作要求。

目前，公安项目已经开始着手施工准备，计划明年 2 月底前完成。

新时期，小区整转这么做

文| 中广有线绍兴分公司

近年来，被视为新增用户粮仓的新交房楼盘资源逐渐枯竭，因此每一个新楼盘的交付机会都显得弥足珍贵。金秋十月，绍兴分公司城区站迎来了久违的新小区交付信息，商品房小区稽山翡翠园四期和安置小区曹江臻园合计 262 套房产都于本月正式交付。

定目标挑战历史数据

据 2017 年城区站对 50 个小区的用户入网数据跟踪统计，城区新小区 5 年内数字电视平均入网率约 70%，且随小区交房年份的推迟呈下降趋势。为了把握来之不易的新小区交付机会，城区站对负责本次入网整转工作的销售团队下达了整转率破 80% 的挑战性目标，并希望将此次整转工作作为新业务时期新小区整转模式的一种全新尝试加以总结和归纳。

弃长假坚守整转一线

十月一日，正是人们举家探亲、出游的日子。翡翠园整转小组的成员们放弃了和家人团聚的时间，一大早便已守候在交房现场，支起摊位，等待新业主的到来。交房工作持续了三天，整转小组就在现场为业主办理预开通连续工作了三天。没有鲜花，也没有怨言，有的只是对岗位的坚守和对目标的笃定。

索名单掌握一手信息

以往的新小区整转，关键在于现场工作的一锤定音，但随着替代产品的大量涌现，用户的犹豫指数在不断攀升，交房现场直接办理预开通比例已由往年最高的 99% 下降到 50% 以下。现场成交机会稍纵即逝，未办理用户如何跟踪？ 名单！名单！还是名单！只要掌握了小区业主的完整名单信息，我们便有机会在现场工作结束后持续跟进。在城区站，评判与小区物业关系好坏只需要一个指标，那就是能否成功索要业主信息。由于前期工作较为充分，进场前整转小组已经将业主名单一手掌握，因此在完成现场整转工作后，小组成员可以马上投身后续用户的联系和二次营销工作。而事实也证明了这一工作的重要性，根据事后统计，后续联系用户办理预开通比例与现场成交数旗鼓相当。

加微信确保万无一失

办理预开通只是用户入网的第一步，后续的装修、入住、开户等环节仍需要持续跟进。为了将工作做到更细，城区站要求整转小组成员在现场与用户互加微信好友，以便为用户提供咨询解答和后续业务介绍，并将每一位销售人员的月度新增好友数作为一项考核指标进行量化考核。有了门牌号、电话、微信等多种联系方式，就可以更加立体地保持与用户的互动，更及时地掌握用户入住进度，把控业务办理节奏。

晒数据坚信天道酬勤

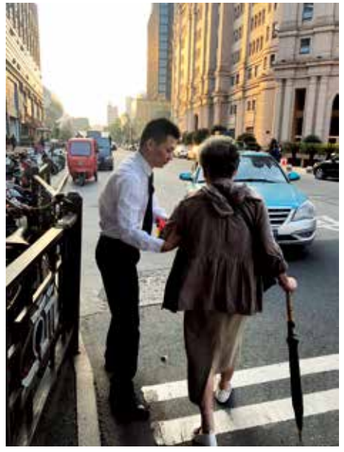
稽山翡翠园四期、曹江臻园两个小区的整转工作于 10 月下旬告一段落，其中现场工作各三天，后续工作约 20 天，整转工作周期较往年拉长 5-6 倍。曹江臻园 156 套房产实际领取 142 套，办理有线电视、宽带预开通 123 户，在领取房产的用户中，预开通整转率为 86.6%；翡翠园四期 106 套房产，实际领取 49 套，办理有线电视、宽带预开通 44 户，在领取房产的用户中整转率为 89.8%。在一线业务团队的不懈努力下，两个小区预开通整转率均超过预定目标，并成功检验了新整转模式的有效性，对日后新小区交付的整转工作具有较大的借鉴意义。

新的业务时期竞争形势日趋严峻，大众市场一线业务团队需要不断优化工作方式，将阵地前置，让细节更细，敢于发扬蚂蚁啃骨头的精神，与竞争对手在每一个用户身上开展守与抢的近身肉搏。

做文明城市主人，行敬老助老善事 爱传金秋，华数在行动

文 | 图 华数传媒第一分公司、营业中心、萧山华数、丽水华数

秋高气爽、丹桂飘香的十月，我们迎来了传统佳节——重阳节，为了更好发扬中华民族的传统美德，华数传媒第一分公司、营业中心、萧山华数、丽水华数等分别开展了尊老、敬老、养老、助老主题日活动。



感恩陪伴，让爱回家

第一分公司服务的核心区域内以老年人住户居多，为此分公司及营业厅专门设立了“爱心驿站”，配备了微波炉、冰箱、休息厅、血压计、救心丸、老花眼镜等设施设备，同时也为营业厅创造了更多的时间和空间，为用户打造了一个享受生活、了解华数的平台。

重阳节来临之际，在王马社区的小公园内，第一分公司庆春营业厅和潮鸣长庆网格，协同华数互动电视杭州生活栏目、杭州 96345 便民服务中心等部门组织了“感恩陪伴，让爱回家”活动，在小区现场设点，耐心解答老年用户的咨询，倾听他们的需求，并结合老龄工委活动现场办理信息查询、上门维修、演示指导、缴费送礼等业务。在现场小公园内，第一分公司开展了“办业务，送抽奖”的活动，现场的抽奖箱里装满了抵用券和全场通用券，活动两天一共送出了数百份大奖，现场气氛热烈，众多老年人用户纷纷表示欢迎。

在重阳节当天，庆春营业厅还特别开展了“岁岁重阳，从我做起”的一系列敬老爱老服务活动，邀请了营业厅周边 60 周岁以上的老人到营业厅免费体验。华数《爱爸妈》栏目是一档特意为老年人量身打造的教育、学习、娱乐平台，工作人员通过现场演示向老人们介绍了该栏目内容丰富、点播免费、操作方便的特色，最后经老人们亲自操作、选择，点播了一部高清 4K 电影《捍卫者》进行集体观看，营业厅精心准备了小礼品、水果、热茶等，在和老人聊家常同时也询问了他们收视习惯、收看需求等信息，参加活动的老人脸上洋溢着幸福的笑容。

“感恩陪伴，让爱回家”，通过这些有特色的服务活动，分公司拉近了老年用户和华数之间的距离，提高了用户的满意度，他们相信在今后的日子里，能更好地做到急用户之所急，解用户之所需。

关爱为基，孝贤为先

敬老、爱老是一项神圣的使命，它传递着阳光，让温暖撒到老人的心。敬老、爱老的美德是黑夜里的一盏灯，是寒冬里的一把火。

中老年是黄龙营业厅的核心用户，切实做好“为老、爱老”服务对于华数营业窗口来说是非常重要的，而华数黄龙营业厅作为全国青年文明号集体也一直为敬老、爱老事业不断努力。

自今年 3 月开始，黄龙营业厅和五分网格合作进入小区，集中宣传公司与老龄工委联合推广的老年免费换机活动，现场解决用户办理数字及宽带业务时遇到的问题，并前往老年用户家中为其演示互动电视的功能等。

为了更好的为老年用户服务，黄龙营业厅配备了雨具用品、医药箱、老花镜等，同时还开设老年服务专区包含免费量血压、健康知识单页和视频宣传，以及免费茶水供应等服务。为减少用户排队等候时间，该厅每天设置一名机动人员，应对高峰期多数用户的需求。

为更好的提升营业厅服务品质，做好敬老为老服务，华数营业中心于 2018 年 10 月 -12 月开展了微笑服务季活动，活动分为：抖音服务宣传视频评选、营业厅交叉评核、微笑天使评选、优秀案例评选、服务创新金点子评选共五个部分。

微笑服务季活动的开展，全面提升了员工的主动服务意识，使员工能更好的去倾听和解决用户的诉求，同时厅内还积极开展微笑服务举措，如“手绘交通指引海报”、“天冷了，请用户喝杯热茶”、“关爱老人，免费量血压”、“健康知识单页及视频宣传”等。

一个友善的微笑、一句亲切的问候，就可以进一步拉近华数与用户之间的距离，微笑服务不仅更好的展示了华数窗口的形象，也营造了一个和谐、共进、敬老、爱老的服务氛围。

贡献爱心，迎接舒心

尊老敬老仁之本，和谐社会孝当先，重阳节当天，一场由萧山华数组织的主题为“用我们的爱心换取老人的舒心”的活动在拱秀社区徐徐拉开帷幕。活动现场人山人海、热闹非凡，惠老换机、线路检修、大型义诊、便民服务等活动吸引了大量老年朋友。

活动现场育才营业厅的工作人员依据萧山华数的惠老政策《关于实施老年电视教育活动的通知》，为萧山区户籍 60 周岁及以上的老年用户提供惠老换机，为老年用户提供更优质更高清的电视体验，让老年人切实享受到华数的惠老项目。活动现场还播放华数《爱爸妈》栏目，工作人员特意挑选了越剧经典曲目《五女拜寿》，吸引了众多老年戏曲票友驻足观看，让老年朋友过足戏瘾。营维方面，工作人员上门为老年用户提供免费检修机顶盒、检查电视线路，排查故障等一条龙服务，让老年用户真正在家门口享受华数的优质服务。

同时，萧山华数还邀请了口腔、骨科、中医等专家为老年朋友开展义诊活动。口腔科为老人提供口腔检查，骨科为老人免费筛查颈肩腰腿痛等疾病，中医为老人提供冬病冬治的“三九贴”……除义诊外，萧山华数还结合老年人生活所需，邀请了配锁公司、天明眼镜等单位，为老年朋友一对一配钥匙、洗眼镜，让他们在这个微寒的秋日享受到华数带来的温暖服务。

此次敬老活动是美的延续，德的传承，为打造萧山华数敬老名片画上了浓墨重彩的一笔，也将“爱”与“孝”的社会正能量传遍萧山大地。

敬老爱老，夕阳不老

为认真贯彻落实“党政主导、社会参与、全民关怀”的老龄工作方针。丽水华数党支部数名党员积极参加由市委宣传部机关党委、市委老干部局党支部联合举办的“敬老爱老，夕阳不老”的主题党日活动。

10 月 10 日傍晚，丽水华数党支部的党员们准时到达目的地，跟随市委宣传部、市委老干部局、市级宣传单位和市直老干部志愿者协会等近百名党员志愿者，一起冒雨开展了一场文明巡街活动。大家身穿红马甲，手持垃圾钳和塑料袋，一边捡路段垃圾，一边向沿街商铺宣传文明创建知识。

巡街完毕，大家回到老年大学。在丽水市委宣传部常务副部长、机关党委书记任韩高的带领下，全体党员举起右手、握紧拳头，庄严宣誓，党员们重温入党宣誓时的庄严承诺和坚定决心，牢记共产党员的政治责任和历史使命，将以更加饱满的热情投身各自工作，切实发挥共产党员的先锋模范作用。

随后，全体党员一起学习了党章节选第八章《党的纪律检查机关》，并听取了丽水市老年大学副校长杜彩萍的《以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极发展老年教育》的微党课。丽水市委组织部副部长、老干部局局长南林玲介绍了市老年大学的相关情况，并表示“敬老爱老”是中华民族的传统美德，是社会文明进步的重要标志，是社会主义核心价值观的重要组成部分。最后，党员们观看了市老年大学学员带来的配乐朗诵《接你回家》和独唱《再唱山歌给党听》等节目。

主题活动结束后，党员们纷纷表示，此次“敬老爱老，夕阳不老”的主题党日活动形式丰富、内容多样，不仅增强了大家尊老、爱老、敬老的意识，也对支部党建水平的提升大有裨益。

秋日艺语
华数 TV 六场演出带来金秋艺术盛宴

文 | 图 华数传媒互动电视事业部

华数 TV 倾情打造 2018 金秋艺术节，六场演出狂欢整个金秋。刷新杭城青春回忆的杨丞琳演唱会、颠覆想象的百老汇传奇《破铜烂铁》、重塑经典的全明星话剧《茶馆》，还有儿童剧《我要飞，去月球》、《爱丽丝梦游仙境》开启奇妙旅程，万圣节定制《杀了我》烧脑来袭，“艺”起共享艺术盛宴。

青春住了“琳”
现场听杨丞琳唱出青春

《流星花园》《海派甜心》《恶魔在身边》《不良笑花》……她是 80、90 后偶像剧时代的青春记忆，《暧昧》《左边》《雨爱》《年轮说》……她也是众多流行音乐背后的温暖声音，出道 18 年，杨丞琳用歌声、用作品住进了我们的青春。

10 月 27 日杨丞琳唱响杭州，透过一首首歌曲去唤醒乐迷与她之间的独家记忆，纪念青春、致敬未来。同时，由杨丞琳本人担任演唱会总策划的本次演唱会，舞台设计可谓全面升级，空中旋转四面舞台打造时空交错的视听盛宴，与观众席的距离是前所未有的接近，观看零死角，现场更是撼人心魄，唤醒了乐迷的无数青春记忆。

《破铜烂铁》领衔系列亲子舞台剧来杭
华数 TV 带孩子们开启奇妙旅程

在孩子们的眼里，天上的月亮藏着许多秘密，舞台具有魔力，而我们也想告诉孩子们，生活中最常见的物品都是最好的乐器。这个金秋，华数 TV 将为孩子们带来三堂顶级艺术课：英国原版打击舞台秀《破铜烂铁》、西班牙治愈系儿童剧《我要飞，去月球》、多媒体童话儿童音乐剧《爱丽丝梦游仙境》，用极致创意颠覆孩子们的想象。即日起至 11 月上旬，打开华数互动电视 - 免费专区、积分商城、个人中心即可赢取三场演出的门票，带孩子们在艺术盛宴中成长。

尤其是首次来杭的《破铜烂铁》，这堂“音乐课”和孩子们上过的兴趣班都不一样。这个世界级音乐舞蹈演出团体通过音乐的节拍化腐朽为神奇，让生活中随手可得却又不起眼的工具散发出绚丽多彩的魅力。现在打开华数互动电视即可赢取门票，让孩子们在演出中享受打击乐带来的无穷乐趣。

全明星话剧《茶馆》再造经典
华数 TV 打造金秋艺术盛宴

一位是文坛巨匠，一位是戏剧界中坚力量，当他们碰撞在一起时就是一次盛大的美学致敬。2018 年孟京辉携手文章、齐溪、陈明昊等实力演员全新演绎老舍的名作《茶馆》，重新书写中国话剧史上最浓墨重彩的这一笔。下周起，打开华数互动电视就有机会赢取《茶馆》门票，现场感受茶馆的百年魅力。

文章、齐溪、陈明昊、刘畅、丁一滕这五位青年演员各具特色，他们不但在表演上独树一帜，也都有大量的创作经验，是当今剧团最具表现力和创造力的戏剧主力军，他们的强势加盟将让《茶馆》这部经典中的经典再次爆发耀眼的光芒！与《茶馆》同时间，青年导演邵白也将带着他的代表作《杀了我》再度来杭，惊悚悬疑的情节燃爆你的脑细胞，可谓是万圣节观剧的不二选择，华数 TV 金秋艺术节六场演出为杭城人民献上最大牌的演出、最震撼的体验和最有趣的亲子时光。

华数有“梨”，给你好看

梨视频登陆华数互联网电视

文 | 图 华数传媒新媒体事业部

中国短视频行业正在快速发展中，2017 年中国短视频市场规模达 57.3 亿人民币 ,同比增长高达 183.9%。根据艾瑞咨询数据显示，截止 2018 年 3 月，中国短视频行业月活跃用户达 4.6 亿，同比增长 14.37%，平均每 2 个移动网民中就有 1 个短视频用户；月使用总时长达 67.3 亿小时，人均单日启动次数 9.26 次，远高于其他行业平均值。随着短视频内容营销质量提升，市场规模与流量变现将继续高速增长，预计 2020 年中国短视频市场规模将超过 300 亿人民币。

华数上线梨视频，垂直内容领域新创新

2018 年 10 月 15 日，华数互联网电视梨视频专区正式上线。这是华数新媒体携手国内领先的原创资讯短视频品牌梨视频，基于对中国短视频行业发展的强烈关注和深入探索，打造的原创资讯短视频专区。华数作为国有广电企业，对短视频行业的版权非常尊重。身为七家互联网电视牌照方之一，华数秉持着对互联网电视行业健康有序发展的责任与使命，此次将原创版权短视频内容与新媒体大屏相结合，是行业首例，也是垂直内容领域的创新。这也是华数新媒体继与优酷视频、搜狐视频展开综合视频内容合作，与学而思、贝瓦展开少儿领域内容合作之后，再一次依托对自有平台用户收视喜好和倾向的准确分析，进行短视频领域专业化、精细化运营尝试与优质内容开拓，以开放、共赢的精神积极探索深度品牌合作。

小视频行业乱象，华数梨视频重视内容版权

2018 年 4 月，央视报道了短视频内容乱象并点名今日头条旗下火山小视频，国家网信办依法约谈火山小视频相关负责人并责令整改。7 月，国家版权局、网信办、工信部、公安部联合开展打击网络侵权盗版专项行动，将短视频版权专项整治作为重点任务。9 月，针对重点短视频平台企业在专项整治中的自查自纠情况和存在的突出版权问题，国家版权局在京约谈了抖音短视频、快手、美拍等 15 家重点短视频平台企业。由此可见，短视频行业的内容安全和版权问题尤为突出和重要。梨视频作为中国领先的资讯短视频平台，其核心竞争力是由深具媒体背景的专业团队和遍布全球的拍客资源共同组成，内容涵盖商业、社会、科技、娱乐、生活方式等多角度领域，在独家原创报道的基础上，针对内容审核的严格把控力度、对优质高质内容的追求和 PGC 内容生产渠道等特质，都与华数新媒体发展版权内容需求、内容播放安全、视频质量保障等诉求相契合。

大小屏联动，你的客厅更有趣

以用户对高清、大屏尊享的体验诉求为出发点，华数互联网电视通过梨视频专区将优秀短视频内容带进了千千万万个客厅，全量同步梨视频每日的热点内容。华数互联网电视梨视频专区设置了社会、新知、娱乐、世界、生活和美食等共计 11 个细分单元，内容囊括了公众热议的焦点事件、全球各地的奇闻趣事、生活中的欢乐日常和娱乐圈、时尚圈、科技圈的新潮内容，为华数新媒体 1 亿互联网电视覆盖用户群体提供了互联网时代短视频生产、消费和享受的新标准与新模式。华数新媒体通过大屏将丰富精彩的海量资讯短视频内容传递给用户，并严格贯彻先审后播的原则，为用户呈现安全、精彩的短视频内容。与此同时，华数新媒体也实现了自身内容资源扩充与竞争力提升，迎合了移动互联网时代用户对视频内容的新需求，为平台健康、多元发展注入了新鲜血液。

华数新媒体也为梨视频进行了资源与平台的双重赋能，通过华数互联网电视的自有产品线，以及各省份地区通讯运营商与华数新媒体合作的包括浙江联通、陕西联通、山东电信、河南电信、安徽广行等在内的多条大屏产品线，凭借华数新媒体强大的地域网络布局及全力、高效的运营支撑，极大地助力梨视频实现自身品牌影响力提升与内容覆盖扩张，帮助梨视频进行从移动互联网终端到客厅大屏终端的内容载体丰富与升级。

华数互联网电视梨视频专区与梨视频自有 APP 产品形成了紧密的大屏小屏间的互动，华数新媒体也为互联网电视行业短视频内容发展提供了积极的参考价值，对拉近移动终端与客厅大屏之间的距离具有显著的社会和经济意义。（王高祥）

带着勇敢从少年走向不惑，致敬压不垮的 70 后

文 | 图 华数传媒新媒体事业部

如今的 70 后已经在漫漫的人生长河中跋涉了 40 余载，褪去了年少时的淘气，他们成了父母、成了长辈，当年光着脚上跳下窜在乡间的少年，已经完成了人生道路上一次次的身份转变。他们努力跟上时代的步伐，但偶尔也会回头望望自己一路走过的路 ……

在华数互联网电视上线的独家首播剧《生于七十年代》，是彦小追、栗心博执导的都市情感剧，由李佳航、姚笛、王莘迪、薛芊芊主演 。该剧讲述了三个不同家庭的男孩子，从不羁少年成长为真正男子汉，在迷失和沉沦中寻找尊严，友情，亲情和爱情的励志故事。

齐战胜、杨帆、王小兵虽然生长在物资匮乏思想保守的上世纪七十年代，但从父母身上继承了质朴善良，执着坚韧的中华精髓。

上世纪八、九十年代，三兄弟与全中国百姓们一起经历了改革开放浪潮：教育改革，大学不再包分配；体制改革，打破铁饭碗鼓励私营经济；产业改革，技术革新结构调整带来下岗再就业。

但 70 后是压不垮的一代，对新事物有着无限的渴望，三兄弟从最底层一步步稳扎稳打成长为商界精英。他们用 70 后特有的包容、反省、知耻而后勇的精神分别找到了自己心灵的归宿。

70 后们，有着太多精彩的故事等待被聆听，被感动，但遗憾的是，无论是影视作品，还是文学作品，关于这一代人的情感记录少之又少，他们似乎被我们所遗忘。在如今 80 后，90 后的故事快被嚼烂的当头，独属于 70 后的青春序曲也是该奏响的时候了！

70 后在人生的山腰上俯瞰过往，期许未来！对于 70 后来说，这一代人半生经历过的那些风浪，喜怒哀乐，爱恨情仇，是真正值得去回味、值得被灵魂拷问的。

如果你生在 80、90 年代，你可以看这部剧了解过去的生活；如果你也生在 70 年代，那就快来找回忆吧！打开魔百和 - 华数 TV- 电视剧频道《生于 70 年代》，点播看起来！

更多精彩，尽在魔百和—华数 TV ！（ 周婕 ）

强强联合，华数联手学而思共同推动在线教育

文 | 图 华数传媒新媒体事业部

2018 年第二季度末，华数集团与好未来教育集团签订战略合作协议，将通过华数互联网电视及互动电视向全国用户开放学而思的相关课程。

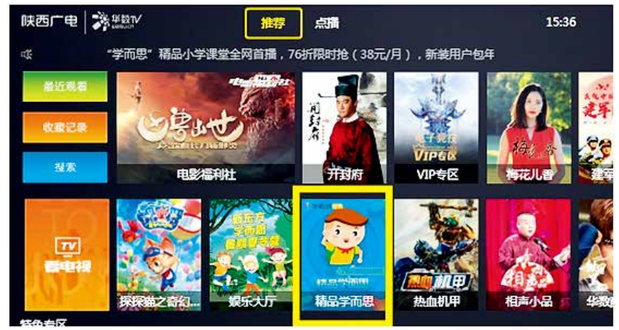
学而思成立于 2008 年，是好未来教育集团旗下发展历史最久的中小学在线教育品牌，也是国内较早整合“互联网”与“教育”两大领域的中小学在线学习平台之一。学而思拥有强大的教学实力，尤其在教研和师资方面积累深厚，课程覆盖小学、初中、高中的包括语文、数学、英语、物理、化学、生物在内的所有主要学科。

华数作为最早在互联网电视领域发力的新媒体企业之一，通过对产品的不断优化及持续的创新，目前已覆盖了超过一亿的互联网电视用户，同时在互动电视领域已发展至 1000 万用户的规模。学而思的优质教学内容加上华数平台的优势，相信可以让更多的人通过线上学习的方式享受到更优质的教育服务。

2018 年 8 月 1 号，华数新媒体陕西联通正式上线了学而思教育专区，上线内容覆盖《小学数学》《小学语文》《小学英语》《生活百科》《品质教育》《少儿编程》六大栏目，累计 1500 课时。同时，为保证教学内容及课程能够紧跟国内最新的教育形式，《小学数学》《小学语文》《小学英语》三门课程采取了每周更新的形式，同步上线最新的教育内容，在小学阶段向家长提供了优质的全学科一站式课外线上教学。

学而思教育专区的出现，免去了家长为孩子苦心寻找课外辅导老师的疲乏，亦无需担心课外辅导老师的教学质量是否过硬——学而思拥有一支独立的教研团队，教研老师们用丰富的教学经验、专业的教研能力为各年级、各学科课程产出高品质的教学内容，更无需每天定点按时的接送孩子外出辅导，一次性解决了家长的多个痛点。

华数新媒体陕西联通学而思教育专区上线至今，累计观看人数已达 8000+ 人次，总播放次数达到了 100000+，同时用户的累计观看时长达到了 200000+ 分钟。从数据中可以看到，学而思教育专区的上线为家中有适龄儿童的家长提供了更多且有效的课外辅导方式，孩子可足不出户的在电视上完成多门学科的巩固与提高。



未来，华数与学而思将进一步承担起用科技推动教育进步的重任，不断致力于教育资源的均衡发展，尽最大努力将优质的教育资源触达到有需求的家长手中，击破因材施教、能力培养等现阶段教育难题，实现从教到育、从学到习的全面提升。（ 虞开 ）

随着“互联网 +”在广电行业的全面推进，信息化系统数量日趋增多、系统的关联性和复杂度不断增强，使得当前广电信息安全形势日益严峻，信息安全防护工作面临前所未有的困难和挑战。本文提出了一种基于大数据的广电安全态势感知管理平台设计方案并希望通过安全态势感知的方式解决当前广电遇到的多种安全和运维困境，做到事前预警、事中监控、事后分析，从而全面提升广电信息安全管理与防护水平。

一种基于大数据的广电安全态势感知管理平台设计及其应用初探

文 | 图 华数传媒总工办 互动电视技术部

1、背景分析

当前我国面临的网络空间安全方面的威胁和挑战日益突出，并日益向政治、经济、文化、社会、生态、国防等各个领域传导渗透。面对复杂严峻的网络安全形势，2014 年 2 月 27 日中共中央网络安全和信息化领导小组成立，这也标志着中国已把信息化和网络信息安全列入了国家发展的最高战略方向之一。2016 年 11 月 7 日《中华人民共和国网络安全法》于第十二届全国人大常委会第二十四次会议今表决通过，并于 2017 年 6 月 1 日起施行，更显示出我国保障网络安全、维护国家利益、推动信息化发展的决心。

随着“互联网 +”的全面推进，信息技术在我国广电行业中的应用也越来越广泛，新型的网络安全威胁也更加突出，传统广电以“防护”为主的安全体系面临着极大挑战。笔者认为，未来广电网络安全防御体系将更加看重网络安全的监测和响应能力，并充分依托大数据分析、安全态势感知及预测技术，大幅提高广电安全事件监测预警和快速响应能力，从而应对大量未知安全威胁。

2、广电安全态势感知管理平台设计

2.1、总体架构设计

本平台以大数据框架为基础，结合威胁情报系统，通过攻防场景模型的大数据分析及可视化展示等手段，构建和完善广电安全态势全面监控、安全威胁实时预警、安全事故紧急响应等能力。本平台可以高效地结合情境上下文分析，帮忙运维人员快速发现和分析安全问题，并能通过实际的运维手段实现安全闭环管理。本平台主要包括 6 大核心：数据采集中心，情报预警中心，安全态势感知中心、安全分析中心，风险管理中心，IT 运维中心，适用于广电行业海量日志管理、威胁分析、情报预警、风险管理、IT 运维等多种安全运维场景。

2.2、平台主要功能设计

2.2.1、PB 级的日志处理能力

平台设计可以采用 Spark 技术，在并发内存内处理机制方面能够带来数倍于其它采用磁盘访问方式的解决方案，并借助离线计算引擎在小时级别内，即可完成对 PB 数量级的数据挖掘。同时通过分布式部署的方式，可满足每秒数十万的日志采集和处理，可以为大规模、超大规模网络提供高性能的日志采集，存储和审计功能。例如：6 个月内的安全事件之间的相关性，安全事件之间的影响程度，安全事件之间的规律性等并以报表形式进行输出。

2.2.2、基于大数据分析的安全态势感知

通过采集用户行为、网络、设备日志、支撑系统等多类结构化及非结构化数据，分析和统计现网中存在的安全威胁，并通过趋势图，占比图，地理图，折线图等清晰展示全网安全态势，协助安全运维人员快速感知全网安全趋势和高风险点，进而了解网络中的潜在威胁攻击，减少运维人员的投入。

同时可以从宏观和微观的角度快速展示基于地理位置和关键资讯的态势感知，通过风险值和时间类型分布和高危事件 TOP，清晰展示全网安全情况。

2.2.3、情报驱动安全管理

传统防病毒产品和 IDS\IPS 产品只能依赖签名来识别恶意软件，而基于签名的技术难以应对恶意软件早期破坏，并且易被高级威胁（APT）绕过。本平台可以利用情报关联引擎自动收集和关联 NTI 的情报事件，通过智能关联分析将噪音事件过滤，提升告警的准确性，能有效填补基于签名工具遗留的缺口，帮助广电行业运维监控和保护可能或潜在感染的资产，并通过工单或处置流程进行快速的响应。

3、典型应用初探

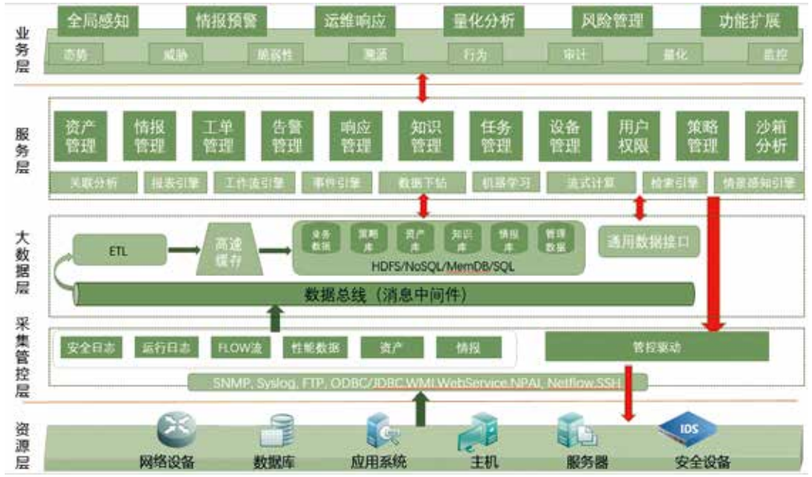
3.1、多元、异构的日志管理和审计

目前广电运营商已部署了大量的交换机、路由器、安全设备、服务器、数据库、中间件、机顶盒等各类设备，由于广电现网中存在各种品牌和厂商，日志格式不能完全统一，可读性差，海量日志无法有效及时的存储，且日志难于管理的等一系列难题，广电运维人员很难从大量的日志中发现重要的安全隐患。

本平台可以通过采集、分类、过滤、强化、分析和存储各种设备和系统日志，并利用大数据分析平台将本地历史数据、网络数据与威胁情报数据按照多个维度进行关联分析，可快速感知威胁，通过平台安全规则的筛选和过滤最终形成漏斗效应，保证威胁告警的更加的精准和有效。从而便于广电运维人员进行快速分析和查询。同时在日志管理的基础上，提供了日志的管理分析和实时告警功能，以此支撑内部的日志管理和审计工作。

3.2、基于安全态势感知的主动运维

要想始终领先一步，需要能够灵敏的感知和预测恶意活动链条，就像麋鹿在非洲草原上看到，听到或嗅到猎豹就在附近的紧张状况，进行正确的行动预判。因此，广电安全平台需要能够在感知网络环境中安全变化的差别，在不依赖安全专家



平台总体架构

既能发现高风险点，以及优先处理高风险事件和采取必要的行动。

本平台的安全态势分析可以针对整体范围或某一特定时间与环境，基于这样的条件进行因素理解与分析，最终形成历史的整体态势以及对未来安全态势的预测。通过对入侵、异常流量、僵木蠕、系统安全、网站安全态势进行多维度分析，能够很好的洞察广电网络整体安全状态，并通过量化的评判指标能够直观的理解当前态势情况，从而支撑运维人员开展各项主动运维工作。

3.3、网络资产生命周期管理

本平台可以进行广电网络环境的资产感知和稽查功能，通过扫描指定的 IP 地址范围，嗅探哪些设备新增，通过嗅探设备端口范围，了解启动哪些服务。通过单一通用端口探测并转向多协议探测，发现更多网络服务类型和相关数据，经过周期性对比和核实，进行资产安全脆弱性分析，实现根据异构网络资产元数据和服务数据的图谱构建和自动化分析，并提供可视化呈现和安全评估报告。

3.4、取证调查和威胁分析

攻击快于防守，黑客的世界也是如此，80% 以上的威胁检测是在被攻击后发现的，因此在调查取证期间，当运维人员发现一位或多位员工收到了网络攻击，攻击者已成功提升权限，并入侵并扩展到一个内部核心服务器，安装了远程访问木马，该程序特征未被安全软件检测到。 [2] 通过本平台构建的数据仓库，可以对多个与该事件相关的数据进行记录，并重新构建攻击的逐步过程，安全分析人员可以清晰的了解和查询，攻击时间和位置，提权以及安装特征等，安全分析师可以快速地构建恶意攻击的概要信息，并通过链条式分析将注入路径衔接起来，识别出第一感染源头和其他被感染者，或下一步预判，使安全团队提前发现威胁，能够快速不久损害，将损失降到最低。

3.5、漏洞和风险管理

当网络上出现一个新“资产”时，本平台可以通过探查扫描日志或者网络数据流自动感知它的存在，并针对该不确定“资产”触发一次或多次扫描行为，以发现它是否存在任何紧急或者高风险的漏洞。例如：当一台新服务添加到网络时，本平台可以探测到它的基础信息和漏洞情况，以及否遗漏关键补丁，然后通知安全运维团队进行漏洞修补或者相应计划，并对修补过程进行全程监督，如果该任务未得到执行，则督促或升级该问题。

同时，本平台可以自动的将最新公布的漏洞与现有数据进行关联，通过情报与基础平台的数据融合，快速发现和预知漏洞风险，加快检测速度和精准度，缩短风险停留时间。

4、结束语

在互联网技术和安全威胁不断并存发展变化的今天，笔者认为，广电应该对安全保障的集中管理有着清晰的认识，它在本质上还是针对人和技术的管理工具，当前阶段还没有一种工具可以完全替代人做自动化运维。如同狙击手对抗一样，拥有先进的狙击枪和伪装是取得胜利的必要条件之一，但拥有全面的对抗技能和知识是左右结局的关键。基于大数据的广电安全态势感知管理平台充分利用网络态势感知、大数据分析及预测技术，大幅提高安全事件监测预警和快速响应能力，能够及时预警大规模网络攻击和病毒传播，从而保障广电信息系统，形成多级互联互通的通报平台，构建全面的广电网络安全态势感知、安全监测和通报预警体系。（戴金晶 邵淇峰）

产业信息 Industry information

国内资讯

工信部颁发中国首张国产卫星移动通信终端牌照

日前，科技日报记者从工信部获悉，工信部颁发了首张卫星移动终端电信设备进网试用批文暨中国首张国产卫星移动通信终端牌照，这张牌照的颁发，打破了国外厂家对卫星终端的长期垄断，实现了国产卫星终端零的突破。（科技日报）

广电总局：7 举措加强广播电视和网络视听文艺节目管理

近年来，一些文艺节目出现了影视明星过多、追星炒星、泛娱乐化、高价片酬、收视率（点击率）造假等问题，不仅推高制作成本、破坏行业秩序生态，而且误导青少年盲目追星，滋长拜金主义、一夜成名等错误价值观念，必须采取有效措施切实加以纠正。因此，国家广播电视总局出台通知，七举措加强电视和网络视听文艺节目管理。（中经文化产业）

慎海雄谈拥抱数字化：大象也要学会跳街舞

11 月 8 日，在第五届世界互联网大会的“媒体变革与传播创新”论坛上，中共中央宣传部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄说，对中央广播电视总台这样已经是国际上规模最大的一家主流媒体而言，要从数字化发展中变革自己、创新自己，巩固优势拓展优势，开辟新的发展空间。他指出，深刻领会和落实中央的决策部署，抓住数字化发展大潮，就要以“大象也要学会跳街舞”的精神风貌，迎接数字化、拥抱数字化。（央视网）

全球首个“AI 合成主播”在新华社上岗

在建社 87 周年之际，新华社联合搜狗在第五届世界互联网大会上发布全球首个合成新闻主播——“AI 合成主播”，运用最新人工智能技术，“克隆”出与真人主播拥有同样播报能力的“分身”。这不仅在全球 AI 合成领域实现了技术创新和突破，更是在新闻领域开创了实时音视频与 AI 真人形象合成的先河。（新华社）

我国应急广播系统投资规模预计逾百亿元

基于广播电视传播覆盖体系向公众发布应急信息是世界公认的有效手段，2020 年我国将初步建成贯通中央、省、市、县四级的全国应急广播体系。 应急广播系统由四级应急广播平台、综合覆盖网、应急广播终端等组成。应急广播系统投资规模预计逾百亿。据公开数据显示，四川省应急广播平台搭建包括一个省级平台、21 个市级平台、183 个县级平台，整个项目建设分两期完成，投入超 10 亿元，估计全国范围内建设投入需超 200 亿。（立鼎产业研究网）

江苏城市广电协作联盟成立

11 月 3 日，江苏城市广电协作联盟成立。该联盟由江苏省内 13 家设区市级台自发成立，以“合作提升价值，融合引领发展”为主旨，将以项目为龙头、以业务为纽带，充分发挥各台本土资源优势，通过电视频道的窗口互通、城市新媒体产品的联合、人才库的交流共建、大型活动的联办等方式，整合江苏城市资源，形成覆盖全省区域的媒体品牌，充分发挥地方主流媒体舆论宣传主力军、主阵地作用。（国家广电总局）

四川省首个市县媒体融合服务中心——金牛区融媒体中心正式挂牌

11 月 8 日，全国第 19 个记者节来临之际，金牛区融媒体中心四川省首个全面实现市县媒体融合的县级融媒体中心——金牛区融媒体中心正式挂牌。该融媒中心按照“中央厨房，融合发展，多元服务”的发展方向，推动内部融合、上下融合、场景融合、区域融合等“四维融合”，打造上接天线、下接地气，引导群众、服务群众的融媒平台。（四川在线）

华为荣耀正布局智能电视，或采用自主操作系统

11 月 8 日，根据报道，荣耀手机总裁赵明在第五届互联网大会期间接受了媒体的采访。 目前小米已经做了小米电视，一加也宣布进入电视领域。对于荣耀是否会进军电视领域，赵明表示，荣耀正在电视领域布局，不过到底做还是不做，还要取决于能否为市场带来变化。荣耀电视的最大看点在于操作系统和 AI 助手。（百略网）

中国移动首发基于 5G 的 8K VR 直播

在浙江乌镇举行的第五届世界互联网大会上，中国移动 5G 联创中心携手华为演示了首个基于 5G 网络的 8KVR 直播业务。与技术相对成熟的 4K VR 直播相比，8K VR 服务所需的数据速率更高（从 4K 的 50–80Mbps 增加到 100–160Mbps），同时对带宽的要求也更高。更快的网速和更高的分辨率将让用户感受到更清晰、逼真和沉浸式的体验。（未来媒体网络）

北京联通隆重推出了 IPTV“熊猫频道”

为了让喜欢熊猫的国人们，全方位更深刻地观看、了解熊猫。北京联通隆重推出了 IPTV“熊猫频道”。在熊猫频道中，有直播秀场、滚滚视频、高清趣图、熊猫播报、熊猫专题。由于“熊猫频道”中的内容以视频直播、高清图片为主，要想顺畅地观看大熊猫，获得优秀的视听体验，需要高速率大宽带，才能避免掉卡顿、不清晰等问题。目前，北京联通宽带在北京区域的覆盖率已经高达 93%，有非常深厚的群众基础。（通信世界全媒体）

快播王欣获 2 亿元融资打造新播放器

最近传出消息王欣并没有放弃视频播放器，而且携全新播放器王者归来，这款新播放器的名字也是非常的熟悉——Xinplayer，从名字可以看出和之前的快播非常的相似。而且该款播放器正是通过区块链技术进行推广和分发的。而且该款最近也是获得了贝塔斯曼亚洲投资基金和 IDG 资本 3000 万美元的融资，约合人民币 2 亿元。（今日头条）

优爱腾 2018 内容成本投入或超 700 亿，未来自制成为主要投入方向

随着今年影视文化行业遇冷，资本退潮，优酷、爱奇艺、腾讯虽然背靠 BAT，但是在版权方面也开始出现战略调整。虽然总的内容投入仍在持续增加，但是却更加侧重于内容自制，外购版权比例下降。根据爱奇艺 2018 年前三季度的经营情况，可以大致预测出爱奇艺全年的内容投入金额大约在 200 亿元人民币。截至 2018 年 9 月 30 日的 6 个月里（阿里巴巴财年为 4 月开始），阿里巴巴大文娱板块累积实现营收 119 亿元。腾讯 2018 内容成本约 250 亿元。（新剧观察）

超过 Facebook 和 YouTube，抖音出海在美国社交应用榜成下载冠军

自去年宣布出海，并在美国收购音乐类短视频 Musical.ly 后，抖音在美国的进军格外顺风顺水。今年 10 月，根据最新的下载数据统计，在谷歌 Play 和苹果商店的社交应用排行榜上，在国外被称为 TikTok 的抖音击败了 Facebook、YouTube 等巨头，成为了 10 月的下载冠军。（AI 财经社）

海外资讯

迪士尼交出史上最高财报成绩：重整山河战奈飞

11 月 9 日，迪士尼公布了截至 9 月 29 日的 2018 财年 Q4 及全年财报，交出了有史以来最高的成绩，一扫去年阴霾。其中，影视部门的季度经营收入同比大增逾 100%，年度经营收入增长 27%，成为最亮眼的业务部门。（娱乐资本论）

土耳其 Türksat 演示 8K 广播

土耳其卫星电视公司 Türksat 正在进 8K（Super High-Vision）广播测试。广播通过位于东经 50 度轨道的 Türksat 4B 通信卫星播送。这是目前最高规格的广播技术。在 Türksat、Kızıl Elektronik、Vestel 和 Socionext 几家公司的共同努力下，此次 8K 广播测试顺利进行。 此次广播播送了用 8K 摄像机摄制的伊斯坦布尔历史自然美景，在 11 月初 Globalsatshow 的 Türksat 展位上展出，采用来自 Vestel 的显示器播送。（未来媒体网络）

H.264 依然为开发者采用的主要视频编码标准，但 H.265 在上升

网络视频技术提供商 Bitmovin 的一份新报告表明 2018 年 H.264/AVC 依然为全世界开发者所采用的主要视频编码标准，而 H.265/HEVC 从 2017 年到现在增长显著。除了视频编解码技术，该报告还提供了其它关键流媒体技术的调查结果，如流媒体格式、软件和硬件编码、音视频格式受欢迎程度、原生回放和 OTT 流媒体设备技术、广告架构等。（依马狮广电网）

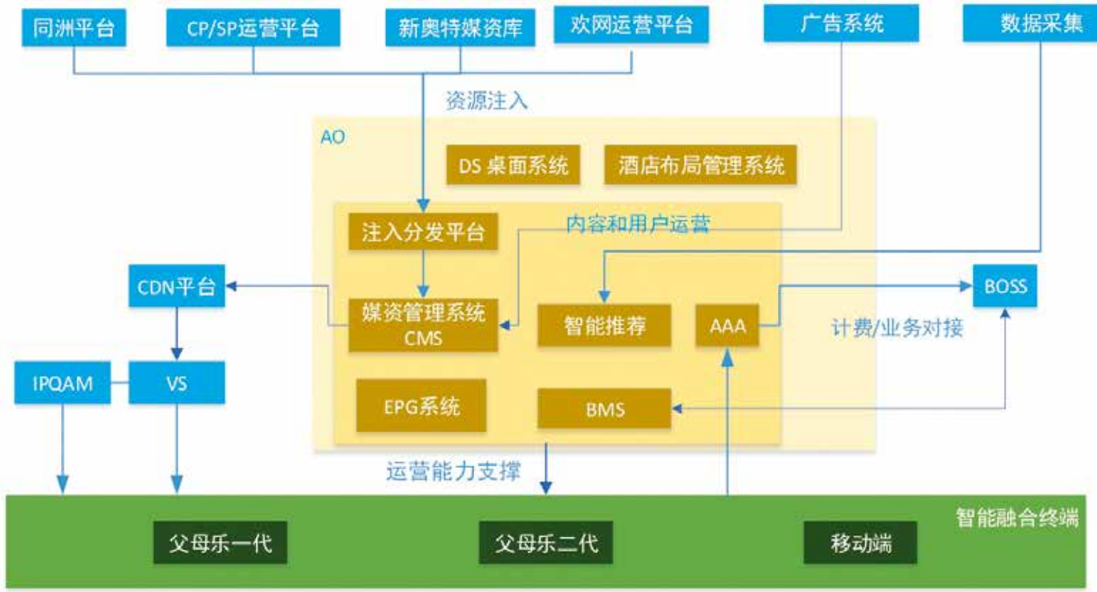
Netflix 的英国用户将超过 1000 万户

据 MTM 称，截至今年年底，约有 110 万消费者打算订购该服务，服务总数超过 1000 万用户。MTM 表示，Netflix 的用户是英国 SVOD 服务中满意度最高的用户，有 88% 的用户表示了满意，是所有订阅电视或视频服务的最高评级。这意味着该服务的流失级别比其他 SVOD 产品的挑战要小。（AsiaOTT）

美国付费电视家庭用户比例持续下降

莱彻曼研究集团（Leichtman Research Group，LRG）的一项研究发现，全美约有 78% 的电视家庭用户订阅了某种形式的付费电视服务，这一比例在过去 5 年内下降了 8 个百分点。在过去一年搬家的家庭中，有近三分之一目前还没有订阅付费电视服务，这一比例高于往年。近年来，付费电视在年轻人群和相关群体（包括租房者、单身人士和搬家者）中的普及率下降得更快，这扩大了付费电视的人口分布。（广播与电视技术）

（信息整理：华数传媒战略合作部）



产品架构设计与系统组成

“好例有”全国产品创新案例大赛精彩案例分享

连续多年获得行业科技创新最高奖项——贵州广电网络“融合智能统一运营端到端系统”

文 | 图 华数传媒全国市场推广部

编者按：本着“以分享带学习，以学习促生产”的理念，全国市场推广部已策划并成功举办多届“好例有”全国广电网络案例大赛。2016 年围绕大众市场以海报设计和线下营销展开，2017 紧抓集客热点举办集客营销案例大赛，2018 年从产品创新角度切入，分享与比拼具有复制性和通用性的优秀产品案例。

本届大赛共 17 加广电网络公司联合主办，140 份优秀产品案例角逐 PK。2 位国家广播电视总局特邀评委倾情加盟，22 位全国广电网络资生行业专家季节助阵，104175 票推选优秀人气案例。本刊精选了综合类金银铜奖获奖案例陆续进行分享，希望能给大家一些启发与思考。

融合智能统一运营端到端系统，通过研发智能融合终端（父母乐一代、父母乐二代）及支撑其运营的智能统一运营系统（AO），实现内容、门户，用户的智能统一运营，为贵州广电网络打造智慧广电展览提供有力支撑。

1、产品亮点

1）**技术创新**：充分利用大数据应用技术和人工智能技术，实现统一终端对互联网与广播网的共同接入、对广播和互联网业务的融合承载、个性化人工智能推荐、以及对家庭多屏互动业务的便捷操控，从技术上解决困扰广电多年的增值业务跨域运营的问题，从战略上支撑广电抢占家庭多媒体信息中心的愿景，从标准制定上引导产业发展。

2）**产品创新**：产品以市场为驱动，以用户为中心，运营为目标，研发一套具有自主知识产权的融合终端和运营系统产品。并以该产品为基础，扩展形成一系列的卖点产品，实现分级个性化门户运营，集客用户智能统一运营，使产品与市场高度融合，提升体验。

3）**业务创新**：促进传统电视用户对广电宽带接入、OTT 视频、多屏互动、应用市场、家庭物联网等新业务的需求以及使用，为有线电视网络找到新的增长点提供动力，为有点电视网络提升产品竞争力，保用户战略提供了有效支撑。

4）**模式创新**：融合终端自主研发软硬件方案，代工厂代工模式，摸清产品上下游生态链，大幅度降低产品成本，提高产品市场竞争力，拉进需求和研发的距离，掌握核心技术，快速响应和支撑市场和运营的新需求。

2、经济效益

1）降低成本

降低终端成本：产品采用在软硬件方案上完全自主开发，代工厂生产代工的业界先进模式，相比市场同配置产品，实现单台成本降低 60 元，累计为公司节省成本 6000 余万元。并且，自主研发的模式，每台将节省原将支付给软件方案公司的 license 费用 25 元，累计降低成本 2000 余万元。

降低 SP 专区集成成本：产品定制统一的 WEB 技术方案，优化性能，让 WEB 专区的性能和 APP 性能达到一致，有效降低 SP 专区开发人员门槛，缩短开发周期，节省专区开发成本一半左右；

2）增加收入

增加 ARUP 值：融合智能终端相对于传统终端，能支撑新媒体业务腾讯视频、爱奇艺等 OTT 视频应用及自主应用商店应用的运营，同时 OTT 应用热度效益又会拉动用户的宽带需求，整体每户提高 ARUP 值 120 元 / 年，累计为公司增加收入 4000 余万元。

个性化门户布局，快速开拓集客业务：该产品用市场力量驱动科技创新，启动了智慧广电统一运营系统开发，系统运营上线 3 年多来，支撑 200 万融合智能终端，实现行业首创 GUI 门户系统分级运营功能。GUI 门户系统实现省、市、区三级资源配置操作，在保证全省业务发布一致性的同时，为各级分公司和集客客户开放一定的门户资源，配置各分公司自有业务的入口。为公司直接创收 2000 余万元。

3、社会效益

父母乐二代产品基于 TVOS2.0 标准开发，开创性提出并开发了 “融合 CA 系统关键技术研究与应用示范”核心技术方案，该方案开创性提出了基于实体卡的 TVOS CA 技术方案，实现前端系统的平滑过渡，大大提高了 TVOS 技术架构落地推广的实践可行性，得到 TVOS 工作组的极大认可和吸收，列为 TVOS 3.0 规范重要标准项全国发布，为兄弟广电运营商实践 TVOS 方案提供技术路线参考。产品产生专利 19 项。

4、产品说明

1）产品架构设计与系统组成，角色权限：

系统由智能融合终端及支撑其智能统一运营的 AO 系统构成，终端分父母乐一代和二代，智能统一运营系统又划分为 DSS、CMS 和 BMS 三个部分，分别为智能融合终端提供门户、内容、用户统一智能运营能力支撑。

2）工作流程与功能细化

智能融合终端通过智能统一运营系统提供的内容、门户、用户提供的统一运营支撑能力，实现智能终端传统业务和新媒体业务呈现运营（终端门户呈现效果如下图 4 所示），并将相关的用户数据采集发送给前端系统，前端系统通过人工智能推荐系统赋能给智能融合终端，有效支撑整体端到端生态产品链的融合发展。

3）关键技术：大数据技术

采集用户行为数据，存储于数据仓库，并运用数据挖掘和数据分析技术对采集数据进行运用，实现用户画像，调整运营策略，实现精细化运营；人工智能技术：利用人工智能技术和采集的海量用户数据，训练内容智能推荐模型，对不同用户个性化推荐不同内容，实现内容和用户运营的人工智能化；TVOS：终端采用 TVOS 架构技术，实现终端系统高级安全，开放融合的优越特性；混合云技术：采用私有云和公有云结合的混合云技术，有效保障云端个性化定制及安全性的同时，又能支撑与新媒体业务的快速融合。自动区域定位技术：通过 ipqam 区域码定位技术与用户区域码技术结合，实现用户区域的自动定位，实现用户门户分级分区域个性化运营。

4）硬件设备

统一运营后台系统部署利用混合云技术方案，在工公司自建云平台上快速部署，终端硬件方面采用双芯片

智能融合终端门户呈现效果

方案，研发出两款芯片方案产品，保障有效竞争，降低芯片成本方案，通过 AV 口颜色做区分，不同代工厂代工产品通过网口颜色作为区分。

5）系统安全

后台运营系统采用三备份方案进行安全备份，并建立有效的防火墙，实施安全防护；终端系统采用 TVOS2.0 技术方案，实施 4 层安全防护。

5、获奖情况

1、父母乐二代产品开创性提出并开发的核心技术“融合 CA 系统关键技术研究与应用示范” 获得 2018 第十一届中国电影电视技术学会科学技术奖一等奖；获得 2017 年度广播影视科技创新奖最高奖项：突出贡献奖；

2、父母乐一代产品获得 2015 年度广播影视科技创新奖二等奖。

6、专家点评

江苏有线市场运营部副经理 段夫星

贵广网络融合智能统一运营端到端系统大大提高了 TVOS 技术架构落地推广的实践可行性，得到 TVOS 工作组的极大认可和吸收，列为 TVOS 3.0 规范重要标准项全国发布，为兄弟广电运营商实践 TVOS 方案提供技术路线参考。同时，产品技术参数和操作介绍都非常详尽。

安广网络亳州分公司总经理 关铁峰

该项目利用大数据技术和人工智能技术，实现不同区域下的入口个性化配置，并具备区域入口资源的灵活分配、操作权限的灵活配置、新业态的灵发布和智能推荐、呈现运营的操作数据采集及数据分析应用的能力。

能够有效地促进广电行业、文化产业的健康快速发展。该项目通过利用广播电视的有线网络传播手段结合互联网技术，有效配合了广电运营商新业务、新形式的开展，促进了广播电视网络与互联网的相互结合，推动了广播电视行业的快速发展。促进互联网应用和有线业务的融合运营推广、快速有效地支撑了贵州的互联网 + 政务服务，脱贫攻坚战略部署进行了创新宣传。

歌华有线延庆分公司总经理助理 翟立飞

本项目属于智能终端的技术类产品，由于广电运营商的行业特点，缺乏像互联网公司和电信运营商统一标准和全国集采的能力，造成广电机顶盒从成本、功能、性能上处于劣势，贵广的智能终端基于 TVOS2.0 标准，利用大数据、人工智能等先进技术，提升机顶盒的能力，为业务创新提供基础保障。本产品在技术创新、应用价值、经济效益、社会效益、用户粘性提升等方面具有很大价值。

聚是一团火，散作满天星

——记《华数传媒卓越管理才能 ME 计划》第四期结业汇报会

文 | 华数传媒人力资源部

2018 年 10 月 10 日，华数传媒卓越管理才能 ME 计划第四期学习结业汇报会在这样一个十全十美的日子里举行。华数传媒 40 余位来自基层管理岗位的学员，党委副书记徐协平、党委委员兼副总裁周宏以及学员所在部门负责人代表参加了此次结业汇报会。

回顾历程，收获满满

五个学习小组的学员代表分别回顾了学习历程、展示了学习收获和应用成果。四个月的时间，大家通过跨界学习小组的形式，结合课堂学习、工具使用、方法演绎、案例总结等，扩大了业务视野，加深了部门沟通，提升了管理认识，锤炼了个人综合素质；同时，将 PCDA 循环、4F 复盘、思维导图等管理工具、方法与实际工作紧密结合，运用于日常工作的问题解决、案例提炼，取得了显著成效。

学员代表的精彩汇报，引起了在座嘉宾的高度认可和强烈共鸣。各位部门负责人纷纷发言，充分肯定了学员们的学习成果和成长；要求学员们在系统化学习理论知识、管理工具及方法后，要学以致用、活学活用，相信方法论但不依赖方法论，总结出属于自身特色的管理方法。

深切寄语，殷殷期望

作为公司培养管理人才的重要项目和机制，卓越管理才能 ME 计划已历经四期，为公司培养和储备了 100 余位中基层管理干部。近年来，随着人才队伍建设的推进，公司越来越重视后备干部、专业人才的选拔和培养。与会公司领导先后对在座学员和参会人员深切寄语、提出殷殷期望。

周宏对学员分享的“干货”予以充分认可，对他们的表现给予充分肯定。作为一线基层管理者，通过这次学习丰富了自己，敢于表达自己的思想，这种从容自然的表现状态是非常喜人的。周总认为作为一名管理者有责任把所学所思所悟分享给团队，这也是作为一名管理人员应该具备的素质；同时希望大家在工作中坚持学习，不断创新，勇于挑战。

徐协平认为基层管理岗位十分重要，既是承上者，又是启下者；既是管理者，又是执行者；既是守正者，又是创新者。基层管理水平的高低某种程度上体现甚至决定了公司管理效能的高下。因此，公司高度重视基层管理队伍的培养，推出了卓越管理才能 ME 培训计划。从刚才结业汇报看，本次培训内容丰富，大家学习态度认真，交流充分热烈，初步展示了培训成果。回到工作岗位后，要更加自觉地以合格管理者要求自己，做到尊崇规矩，以身作则；要有人文情怀，关爱团队；坚持学以致用，总结提升。总之期望大家通过这次培训，揭开更快更好成长的新序章。

表彰优秀，让爱传承

有付出就有收获，结业汇报结束后，我们进行了激动人心的颁奖典礼。

来自集客响应中心的刘谋君和集客事业部的裘秀芬获得“复盘达人”称号；集客事业部柯学平、新媒体事业部杨鑫、第一分公司张秋丰获得“经典案例能手”称号；平台运维部胡川、第五分公司向红辉、第四分公司纪瑞华获得“优秀个人”称号。优秀团队称号被“比优秀多一点的 101 小组”摘得。

在 ME 学习期间，学员听闻互动电视事业部李成才因为生病需要一大笔医药费支出，家庭无力承担。经班委建议，学员们决定把培训之初上交的学习基金共 12600 元全部捐给李成才，希望能帮助他克服困难，早日康复，这也使学习基金有了更深远的意义。这是一个收获的时刻，这更是一个充满爱的时刻，作为管理者，他们懂得如何去帮助团队成员度过难关，作为员工也能体会到公司领导及同事深切的关爱，也许这就是对人文情怀的最好诠释，因为华数是个大家庭，我们都是一家人。

“聚是一团火，散作满天星”。带着满满的收获，每个学员将回到各自的岗位上，把四个月的所学、所思、所悟带到团队中，带到工作中，让知识分享，让知识传递，让知识赋能。

用技术驱动、靠数据说话 这就是技术部门的独特魅力

文 | 图 宁波华数

技术播控部—播控中心是宁波华数核心技术部门之一，维护着宁波大市的 HFC 核心网、数字电视核心机房，承担了 DVB 前端、IPTV 点播系统的设计建设，作为一个技术核心部门，其实最重要的不一定是技术本身，而是要懂得正确地用数据来描述问题的结构化思维，尽可能地让数据流通，实现更符合实际需求的高效输出。

创新、高效执行，一贯是播控中心的宗旨。邱琦团队的 DVB 平台一体化规划项目，为实现宁波大市机顶盒通用，方案想了一版又一版，与设备厂方沟通一轮又一轮，集中式、分布式，单平台、多平台，几乎每版都为国内首创！经过无数次方案的调整与优化，把认为不可能的，尽量在技术上实现可能。郑军团队的交互点播平台一体化、通用机顶盒的设计，都是经过多层思考，多方面的沟通测试，不断完善的一体化方案。

播控中心永远站在产品和客户的立场上描述问题，站在用户角度去解决问题，保持产品思维来提升产品品质，而在整个过程中也给市场线带来许多商机。很多的产品问题不止一种技术可以解决，比如有的宾馆没有同轴线路，可以用我们的 ETV 机顶盒替代。在播控中心主任楼昶的带领下，产品思维都深入人心，加上我们长期从事技术工作，能精确把握用户需求，最宝贵的是我们懂技术边界，能够深入系统细节，真正找到能落地的具体方案。比方说超级用户概念提出并设计建设《广播电视超级用户智慧化运营系统》，用来解决无法对用户精准画像的问题，解决市场部门多年的痛点。

技术驱动，是我们播控中心的基石。我们不断以技术创新来满足用户的需求，例如，付费引导系统建设项目，收视费、付费频道的手机支付项目，链接智慧家居、智慧家庭 APP 项目等，这些都是播控中心提出设计并投入实现的。身处在这个技术驱动、积极向上的团队中，有一种满足感与自豪感。我们还不断通过技术手段，检测数据流量、用户活跃程度，用数据说话并精确地用在系统设计与维护上。有人说：“技术只是工具，关键是商业机会”，但是面对目前的竞争仅关注商业机会就将被时代所淘汰。因为技术是你能迭代各种产品的驱动力，技术是获取数据的有效手段，技术是感知用户反馈的绝佳手段，技术也是你能否更快地知道市场是否接受你的途径。

我们作为技术工作者，对数据（商业数据、系统数据等等）的处理能力和敏感度会比一般的人强，更能理解公司产品的推进速度和迭代速度。技术播控部 - 播控中心是技术驱动、数据说话的部门，是个非常锻炼人的部门，加之优秀的领导带领，定为公司创造巨大的价值。（郑军）

对症下药才能药到病除

文 | 丽水华数

黄金十月，秋高气爽，正是各大运营商抢夺用户的紧张时期。丽水华数集团客户部的伙伴们为了最后一季度业绩的冲刺，纷纷拿出“看家本领”来应对。

一般情况下，对于手里的老用户，客户经理们都是在维护平稳的前提下进行升级建议。但现实情况是，大部分用户在面对其他运营商的低价诱惑时而摇摆不定，这让销售经理们日常的维护保有工作都要多花一番心思。

F 宾馆是丽水本地一家中小型宾馆，一直使用华数的单向电视业务，宽带和电话则分别使用其他运营商的产品。F 宾馆在产品选择上可谓是“各取所长”，缺点就是总体价格会偏高。其他两家运营商一直在给 F 宾馆负责人送全业务方案，给出的价格都也较之华数低。之前的负责人也很心动，但是一直没做更换，一是因为租房合同即将到期，不想来回折腾，另一个原因是考虑到华数电视品质还是非常可靠的。

丽水华数集团客户部的章健翱在日常走访中发现，F 宾馆的负责人换成了叶先生。考虑到每位负责人的偏好都不一样，章健翱赶紧给叶先生送了一份包含宽带、无线的单向升级互动方案。第二天回访时，叶先生表示需要再考虑一下，下周给答复。第二周，章健翱立即登门拜访，叶先生直爽地表示：“小章，你们的价格还是太高了些，其他运营商给我的价格都比你的低，我应该还是会在他们中选择一家做全业务。”

章健翱一听，明白了叶先生感兴趣的点是价格。他在脑海里快速搜索了一下现有方案，发现还可以让叶先生预交一年收视费，再以优惠价格卖给对方一条百兆光纤。章健翱马上跟叶先生说：“叶先生，我这里还有一种优惠方案您可以考虑一下。您现在用的直播电视是按月缴费的，如果您按年缴费，我可以回去向领导申请以优惠价给您装一条百兆光纤，这可比您现在的用的宽带套餐便宜多了，而且我们的宽带品质您是可以大大放心的。”叶先生这次不再那么坚决地拒绝章健翱的建议，同意再考虑几天。

经过章健翱后来几天的持续跟踪和走访，加上叶先生对华数电视的品质和服务非常满意，最终同意预交一年电视费用，同时使用一条华数百兆光纤。

事后章健翱总结经验说道：“虽然全业务套餐对我们的业务指标帮助最大，但是用户不接受就等于零。这个单向加宽带的政策最起码能让用户在一年内是稳定的，而且还能新增一条宽带业务。我觉得这就像医生看病一样吧，再好的药不对症也没用，对症下药才能药到病除！”（贾金翠）

海宁华数有本记功簿

文 | 海宁华数

在刚刚发放的海宁华数受表扬奖励清单中，10 名员工榜上有名，这是今年以来受表扬人数最多的月份。

这些受表扬的员工中有呼叫中心和营业厅的客服人员，而更多的是各镇、街道分公司的安装维护师傅，他们每天工作在基层一线，和用户零距离接触，他们的服务品质随时感动着华数用户，为此，不断受到用户表扬和赞赏。

“今天上午电视放不出,打电话后这个师傅来修好了，我老头搞一下又放不出来了，又打电话让这位师傅来，这么热的天让他跑了两趟，态度非常好，这样的师傅现在真是少见，我特地打电话来表扬他，要给他点个赞！”

这是马桥镇先锋村一位陈阿姨打电话给海宁华数客服热线，要求表扬马桥分公司安装维护师傅蒋政强。

像这样专程为表扬而打客服热线的，不仅只有马桥分公司，长安、周王庙、丁桥等公司的安维师傅也不断受到表扬，仅 8 月份，就有 6 个电话打来表扬街道分公司的安维师傅，其中员工沈朱丹和蔡忠萍分别受到了两次表扬。有的表扬维修迅速及时，有的表扬摸黑上门维修，而不同的表扬电话中都离不开一句话“师傅的态度真的非常好”，这如同海宁华数面对面服务用户的一张亮丽的名片。

看似不起眼的一个电话，海宁华数却把优质服务放在相当重要的位置，并对这样的细节专门形成了奖励机制。由呼叫中心记录每一个表扬电话，然后纳入公司人力资源进行系统管理，对每一个表扬电话有名有册有统计，如同一本记功簿，每月奖励到个人，大大提升了职工的荣誉感和价值感。这样的奖励机制，在海宁华数实行已经有三年了，今年以来受表扬达 26 人次，在公司上下形成了比学超越、乐于奉献的良好氛围。

拾金不昧真本色 爱岗敬业好党员

文 | 图 华数传媒党委办公室

专栏 最美华数人

拾金不昧是中华民族的优良传统美德。古往今来，拾金不昧者不计其数，虽不足为外人道也，但这一善小行为却折射出一个人的崇高品格，彰显了一个人的本真底色。

10 月 21 日晚上 23 点左右，董鸷晗像往常一样从环城北路公交总公司站坐上了一辆由东向西行使的 220 路公交车，去接值夜班的爱人，下班回家。小董上车后，径直走向车厢后部，当他正想找一个靠后的位置坐下来的时候，突然瞧见车后门边的一个座位上一只黑色的双肩包。当时车上乘客已寥寥无几，显然这只双肩包是被人不小心遗落在公交车上的。车到站后，小董第一时间把包交给了公交车司机，在司机的授意下，两人在公交车监控探头下打开了包，发现里面有百元面值现金近 2 万元、一个皮夹及其他文件资料。由于涉及贵重物品，司机当即就把包交付给了公交车所属车队进行失物招领。事后，公交公司联系小董，说失主已找到，并表示想要当面感谢他，小董婉言谢绝了。

董鸷晗，中共党员，1997 年入党，现是公司技术运维部的一名基层员工。经了解，董鸷晗是一名退伍军人，退伍前在部队曾是一名通讯兵，2005 年通过社会招聘成为公司员工，进入公司后从事内容监播工作。内容监播是一项亟需耐心与定力的工作，与安全播出息息相关，同时，在安播处多年的值班工作也造就了小董沉稳细致的性格。

“小董，头脑灵活、热爱学习、从不埋怨，对工作认真负责、兢兢业业。”董鸷晗的领导这样评价他。

而在同事看来，小董为人和善，虽然不善言辞，但却是一个热心肠小伙子。平时大家不管是工作上遇到疑点，还是生活中遇到困境，都愿意找小董帮忙，而小董也都会尽自己最大的努力去答疑解惑、提供帮助。

正是这股子认真肯干、踏实沉稳的工作精神得到大家的一致认可，在 2015 年白马湖园区建设初期，董鸷晗就被派驻到基建处负责机房建设工作。小董自己坦言，基建工作并不好做，刚开始的时候，他对很多工作细节都很陌生，而基建工作涉及面广、程序复杂，打交道的人又特别多，每一个细节又环环相扣，容不得半点马虎。工作初期，小董遇到疑惑的问题，都会虚心请教其他同事，并养成了把解决问题的工作方法用笔记下来的习惯，每天他都及时总结自己在工作中出现的问题和掌握的经验。此外，由于总不能一直去麻烦别人，所以小董在掌握了一些基本的操作之后，每天除工作之外他都自主加强学习、查阅资料，通过理论与实践相结合，他已经成为部门基础设施维护的主干力量。13 年如一日，董鸷晗在工作岗位上尽职尽责，爱岗敬业对他来说已然是一种习惯。

营业厅里的大叔营业员

文 | 图 中广有线柯桥分公司

专栏 最美华数人

不论何时，走进中广有线平水广电站营业厅，都给人赏心悦目的感觉，映入眼帘的是优美的环境，整洁的陈列，传入耳中的是亲切的问候，朴实的话语。此时您一定能看到一位儒雅的“大叔”露出谦和的笑容，使人倍感亲切，他就是平水广电站营业厅的营业员黄水友。

黄水友今年已 53 岁了，却是个实打实的“新”兵，去年才成为一名营业员，在以女同志为主力的营业厅，男营业员的风采却让人很是“着迷”。

别看他一个男爷们，做起事情来却是细致认真、不输女将：每天提前二十分钟到达营业厅，穿好工装，佩戴工牌，将营业厅整理干净，并按照“每天给用户一个微笑，每天清扫二次服务环境，每天讲好三句服务用语”的规范化文明服务要求，热情迎接每一位用户。

乡镇营业厅工作量大、人员少，需要服务人员拥有足够的细心与耐心，对年纪大的，黄水友轻声慢语无微不至；对傲慢无理的，黄水友好言相劝耐心解释；对忘记带证件的，黄水友就先给他们办好业务，证件委托社区经理上门领取，减少用户跑腿的次数。

平水镇地处南部山区，地域广阔，有不少用户来一趟营业厅不容易，特别是遇到缴费高峰期，用户很早便在门外等着，此时黄水友总会提前开门营业。记得有一次，老黄刚刚开门不久，一位神色匆忙的用户拿着一只机顶盒一路小跑着进来，当看到营业厅里排着长长的队伍，顿时面露焦灼，黄水友看到后上前询问，得知他是来维修机顶盒的，可家中突发急事，营业厅人多又不便插队，老黄听后将他待修的机顶盒收下，叮嘱用户先去办事，等修好了给他亲自送到家中。那天傍晚，黄水友下了班带着修好的机顶盒送到铸铺岙的用户家中，又帮忙安装调试好，当他走出用户家时，夜幕已然悄悄降临了。

“换位思考、将心比心”是黄水友的服务准则，能让用户一次性搞定的事情，他绝不让用户跑两次，宁可自己多跑路，也让用户得方便。

调整到营业员岗位以来，为尽快熟悉业务，黄水友从不放过任何学习的机会。

“每次公司组织培训，我都会看到他全神贯注地戴着老花镜坐在那听，笔记本上记得密密麻麻，绝对是听得最认真的员工，没有之一。”提起黄水友的学习态度，培训师方雅赞不绝口，“凡是公司对营业厅和营业员的业务规范要求，他都能百分之百落实到位，绝不打折扣，有不清楚的就打电话来问，直到弄清楚为止。而且他还带动营业厅的其他人一起整理办公环境、提高业务技能，公司每次抽检，平水营业厅的整体表现总是让人放心满意”。

除了做好营业厅的本职工作，黄水友还与网格组成员利用休息时间逐门挨户的宣传推介公司业务。并且在辖区用户中建立起微信服务交流群，用户的各种需求信息、故障报修、业务咨询，都可以在微信上爱特“黄师傅”，而营业厅有了新活动，他也第一时间告知。来营业厅一年多时间，黄水友建立了两个微信群，维系着 150 多位用户，每天早晚他都要看一下群里的消息，及时回复处理。做到用户交办的事件件有回音，从不推诿扯皮。

“一点一滴想用户所想，一言一语对用户负责，一心一意为用户服务。”秉持着这样的工作态度，黄水友在新的岗位上焕发出新的激情。

营业厅里的姑娘最靓，营业厅里的“大叔”最美。

宁波华数携手京东五星电器 首届超级员工内购会圆满落幕

文 | 图 宁波华数

10 月 28 日，在京东五星电器中山东路店内，由宁波华数携手京东五星电器发起的首届超级员工内购会成功举办。此次活动，宁波华数以内购会的形式回馈员工及员工家属，努力给大家带来真正的福利与实惠。

早上 8 点，宁波华数的全体工作人员已在各自岗位准备就绪。签到送礼、受理营帐、咨询解释、满额登记、现场引导、网络技术支撑，大家都以最佳的精神面貌迎接即将前来光顾的员工和家属亲友。

9 点钟 15 分，便成交了当日第一笔订单：一位先生已购得自己钟意的热水器，正准备付款。十点左右，店内掀起了一股签单热潮，五个收银柜台前排起了长队，现场被围得水泄不通，大家的购物热情越来越高涨，销售单飞快地在收银台传递。现场的工作人员顾不上吃饭，始终坚持在自己的岗位上，直到下午两点，他们才轮流吃上了一口饭。

此次内购会，很多员工的实际销售额都远超自己预购目标，纷纷表示优惠力度超出预期。更有顾客表示：此次内购会所示产品比其他卖场更具价格优势，他把自己在其他卖场购买未送的大家电都退了，来到这里重新购买。当日共完成销售订单 692 笔，销售总额 288 万元。这份骄人的成绩是宁波华数全体员工共同努力的结果，更离不开现场工作人员的辛勤努力与团结付出。

此次内购会，是宁波华数异业合作模式的成功尝试，也是华数员工回馈亲朋好友，和大家分享资源的好机会，更是彰显宁波华数团队精神、提升团队战斗力的好机会。大家用自己的实际行动，挖掘了公司内外更多的潜在商机，不仅为宁波华数的销售业绩增光，更为宁波华数的企业文化添彩！

简讯 BRIEF NEWS

线下聚共识，线上同成长 浙江华数天猫渠道推进会议在湖召开

10 月 31 日，浙江华数天猫渠道推进会议在湖州华数召开，浙江华数及金华华数、湖州华数、乐清华数等 20 多个地市公司参加，大家就如何推进华数天猫业务的发展展开了热烈的讨论。

会上，浙江华数大众市场部介绍了当前浙江华数天猫旗舰店的现状，并对全省各地市的天猫业务进行了分析，最后对“11.11”大促活动相关工作做出安排部署。乐清华数、金华华数、湖州华数等地市公司分享了如何推广天猫业务的经验。桐乡华数、东阳华数、海宁华数等地市公司阐述了下一步发展思路和具体实施方案。

此次会议加强了全省各地市天猫业务的沟通，取长补短，有助于加速形成全省电商渠道的规模效应，快速提高浙江华数天猫渠道的运营能力，进而推动华数线上线下渠道协同发展。

遂昌华数北界服务中心营业厅装修后隆重开业

10 月 10 日，遂昌华数北界服务中心营业厅经过为期二十余天的装修，重新隆重开业。

一开张，只见北界服务中心网格员郑根明手上拿着一沓钱，交给窗口营业员，兴高采烈地说：“我昨天跟自己管辖片的用户们说了，今天营业厅开张有许多优惠活动，现场赠送雨伞和抽纸。这不，村民们等不及了，连夜将 1300 元钱交到我手中，可见当地村民还是非常支持我们华数工作的。”

为了给广大用户提供优质服务，遂昌华数按照年初制定方案，对北界服务中心营业厅进行了装修。目前北界营业厅是遂昌华数 7 个乡镇服务中心营业厅中占地面积最大，装修最新的营业厅。此次我们也得到了北界镇人民政府的大力支持，大楼外墙粉刷，大门门厅装修费用均由北界政府出资解决。北界服务中心全体员工将会以更加积极的态度为当地政府和百姓服务。

走企业 进社区 听民声 海宁华数开展“大走访 大宣讲 大解放”活动

近日来，根据海宁市市委“社情民意大走访、‘八八战略’大宣讲、思想观念大解放”活动部署，结合全市“社情民意大走访”工作要求，海宁华数和广电台 4 支走访服务队一起积极深入基层一线，按照“走实、走深、走细、走心”的要求，分别前往联系结对村周王庙博儒桥村、长春村，联系结对社区海洲街道新庄社区，以及结对共建社区海洲街道联塘社区开展走访服务。

自 8 月 15 日至 9 月 4 日，华数公司联合广电台参加走访宣讲共计 96 人次，走访居民群众 836 户，走访企业 5 家，收集意见建议 68 条次。

东阳华数全力以赴做好平安校园监控工作

平安校园“慧眼”工程是东阳华数与东阳市教育系统的首个合作项目，事关公司未来的战略发展，技术运维部从项目招投标开始，就全力以赴做好该工程的规划与建设等支撑工作。

有了之前的平台建设经验及技术力量储备，建设初期，技术部根据招标设备摸清整个工程最合适的网络拓扑，充分利用现有的监控专网，将学校的监控点位接入到专网当中，同时实现了本地存储与集中存储两种存储模式互补。建设过程中，面对姗姗来迟的平台设备等着建设和整个 154 所学校需要现场调试，技术部提前规划，另辟蹊径地采用统一配置、简化步骤等方式，大大减轻了现场配置的压力，做到了调试一所学校，成功接入一所学校。

截至 10 月 6 日，“慧眼”工程完成学校建设 56 所，接入探头数 1757 个。对后续建设，技术部将继续保持待命状态，

简讯
BRIEF NEWS

每天抽调足够人员作为现场调试专员，确保“慧眼”工程保质保量如期完成。

一个月内连中三元 柯桥分公司集客业务再掀高潮

从 8 月 29 日到 9 月 29 日短短一个月内，中广有线柯桥分公司在三场视频监控类集客业务竞标中连中三元，中标金额共达 5887.1 万元，取得了丰硕的成果。

8 月 29 日，中标绍兴市公安局柯桥区分局重点镇街监控租赁项目，8 年租赁费 961.92 万元；9 月 13 日，中标绍兴市公安局柯桥区分局人像大数据采集及分析系统租赁项目二期项目，8 年租赁费 1881.6 万元；9 月 29 日，再中标绍兴市公安局柯桥区分局视频结构化解析平台服务租赁项目，8 年租赁费 3043.58 万元。至此，柯桥分公司今年中标的监控类业务已经达到 8 个，总中标金额达到 8299.30 万元。

遂昌华数着力开展机房整理竞赛，成效显著

映入我们眼帘的是一排排排列整齐的机柜，机柜内一簇簇线路布线整齐规范，线缆走向有序。由谁能想像得到，几个月前，这些机房布线还犹如蜘蛛网般纵横交错着。

随着信息化的不断推进和设备的更新换代，遂昌华数对机房的管理也日趋加强，整理线路是机房管理中重要的一环。针对机房前期规划不合理，日常维护不到位，出现跳线混乱、乱搭线路、标签不全、设备积尘、空间布局不合理等脏、乱问题，造成设备稳定性差、网速缓慢、设备故障率增加等情况，遂昌华数在公司中心机房和 20 个乡镇机房中开展为期 3 个月的机房整理劳动竞赛，从根本上解决机房存在的诸多问题。

齐心协力、共同拼搏，开化华数气排球队初亮相

9 月 26 日，由开化县气排球协会承办的 2018 年气排球邀请赛在开化盛世球馆拉开序幕。经过赛前的训练、磨合，球队成员齐心协力，共同拼搏，开化华数气排球队从零起步，赛出风格，赛出友谊，华丽展示了自身风采。

紧张激烈的比赛不仅强身健体，还大大提升了团队的凝聚力。赛后，我们将迎来 2018 年最后的百日攻坚阶段，开化华数将团结一心，将赛场风格发扬到日常工作中，以饱满的精神赢取年度指标的最佳成绩。

衢州地区客服例会重点推进集中呼叫工作

10月18日上午，衢州地区客服例会在开化华数公司召开，。会议重点为深化衢州全地区呼叫话务集中。

集中呼叫的主要目的在于将原来分散在衢州各县（区）的 96371 热线电话整合集中，成立市级 96371 客服中心，向用户提供“7×24 小时”全天候热线服务。

会上，省公司客服领导通报常山华数全日集中呼叫、江山和开化华数夜间集中呼叫的各项呼叫数据。针对集中呼叫事宜对各地公司提了一些要求，与会同志围绕“集中呼叫”必须做的几件事情展开热烈讨论，最后各公司对夜间抢修时间截点等一些共性问题达成了统一意见。

今年来，衢州地区各子公司有序落实省公司集中呼叫要求，提前做好集中呼叫的准备工作，各地讨论相关业务知识，互相交流，深入消化吸收，潜移默化地提升了客服中心业务水平。

宁波华数“颂祖国，爱华数”卡拉 OK 十大歌星评选活动圆满落幕

为抒发职工的爱国情怀，丰富职工的文化生活，提高员工的音乐素养，陶冶员工的高雅情操，营造团结、和谐的氛围，进一步增强公司的凝聚力和向心力，10 月 19 日下午，宁波华数工会、团委、妇委会联合举办了“颂祖国，爱华数”——宁波华数卡拉 OK 十大歌星评选活动。

来自公司各部门（分公司、子公司）的 20 个选手精心选取古典、流行等多种音乐类型在台上一展天籁歌喉，尽显青春风采，用歌声诠释了他们特有的活力与朝气。

值得一提的是，本期比赛还进行了全程网络直播，无法来到现场的同事们可以通过直播平台一睹比赛热烈的场面并进行实时互动交流。

有线营销实战宝典2018产品篇

全国首发

每天学营销知识
扫码关注有线营销论坛

特别企划

华数传媒网络有限公司
全国市场推广部

世界互联网大会
World Internet Conference
乌镇峰会·Wuzhen Summit

华数
wasu

2018
WASU
WORLD INTERNET CONFERENCE
乌镇峰会·Wuzhen Summit

WORLD INTERNET CONFERENCE

数字未来 华数智十

乌镇峰会·Wuzhen Summit

2018世界互联网大会

扫一扫·关注我们